

The Equifax logo is a red circle with the word "EQUIFAX" in white, italicized, sans-serif capital letters inside it.

**EQUIFAX**

The HughesNet logo is the word "HughesNet" in a white, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the "t".

**HughesNet**

The background of the slide is a high-angle, panoramic photograph of a rural landscape in Ecuador. It shows rolling hills with terraced fields, some of which are planted with crops like corn. A small town or village is nestled in a valley in the middle ground. The sky is filled with soft, golden light, suggesting a sunrise or sunset, with wispy clouds and a few power lines visible in the upper left.

**La conectividad en Ecuador  
y el apoyo del internet satelital  
para cerrar la brecha digital**

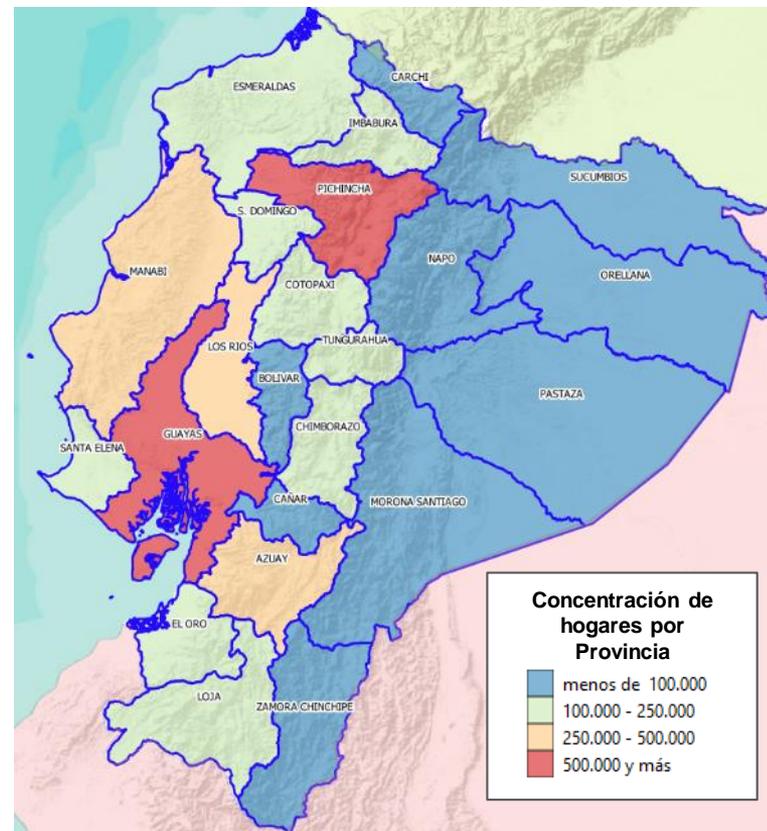
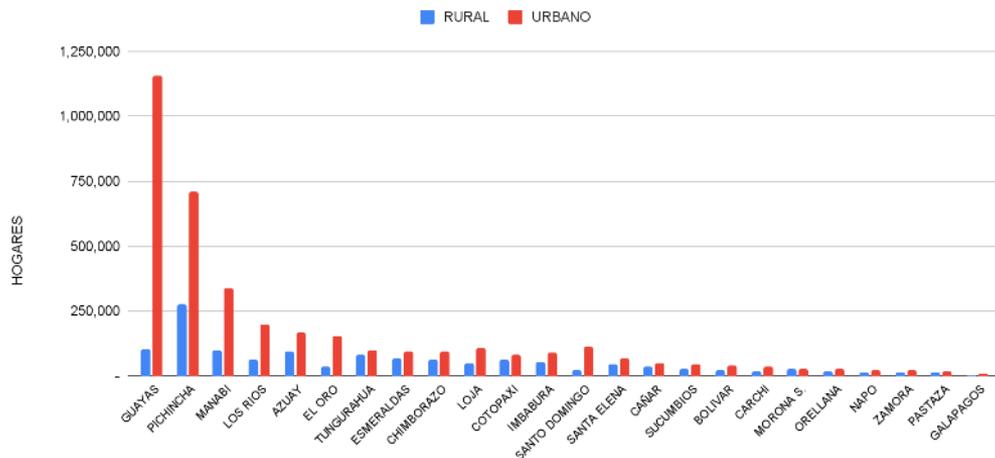
Ecuador

# Caracterización General: Demografía

## PROYECCIÓN 2022

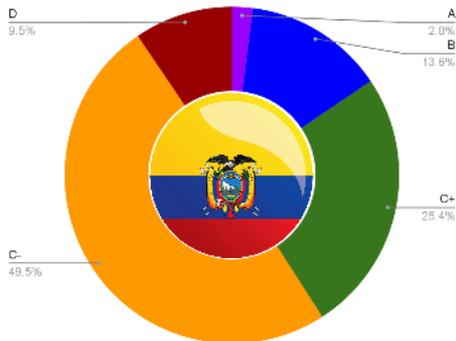


	RURAL	URBANO	Total
POBLACIÓN	4.595.194 (26%)	13.113.351 (74%)	17.708.545
VIVIENDAS	1.624.294 (28%)	4.140.051 (72%)	5.764.346
HOGARES	1.299.435 (26%)	3.763.683 (74%)	5.063.118

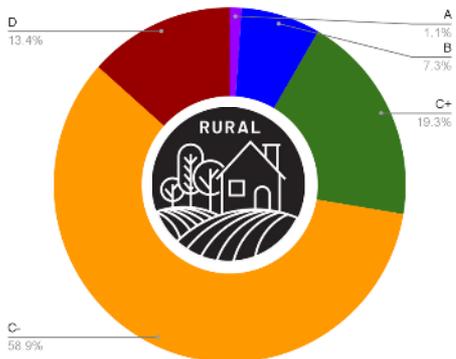


# Caracterización General: Niveles Socioeconómicos

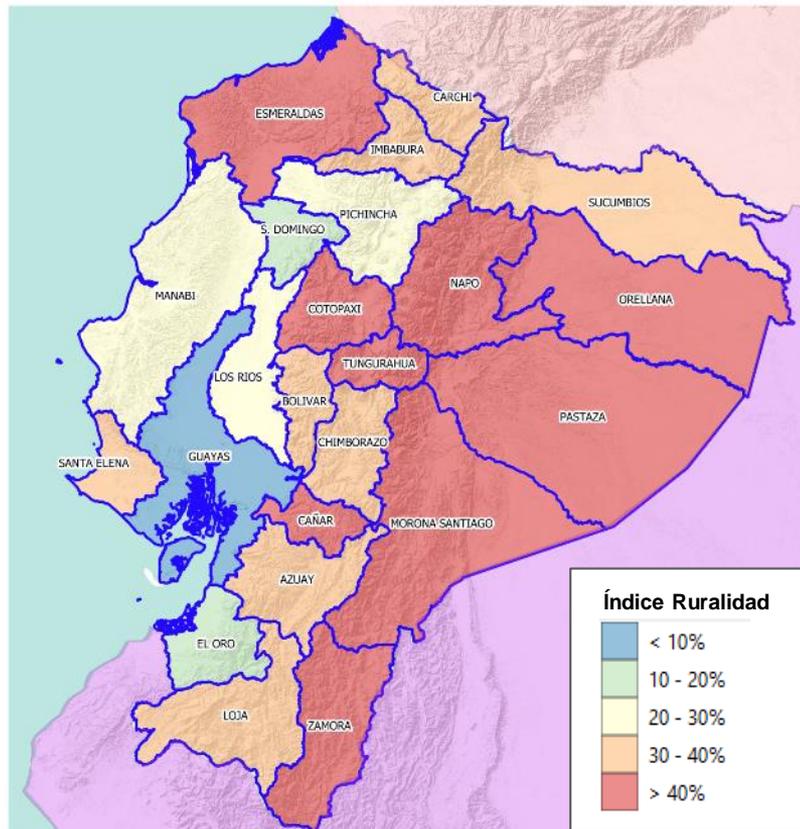
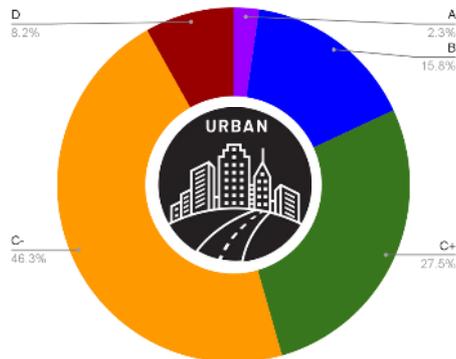
## NACIONAL



## RURAL



## URBANO



# Internet en Ecuador: Posición regional en velocidad de conexión

FIJO



N°90

De 179 países evaluados

POSICIÓN MUNDIAL



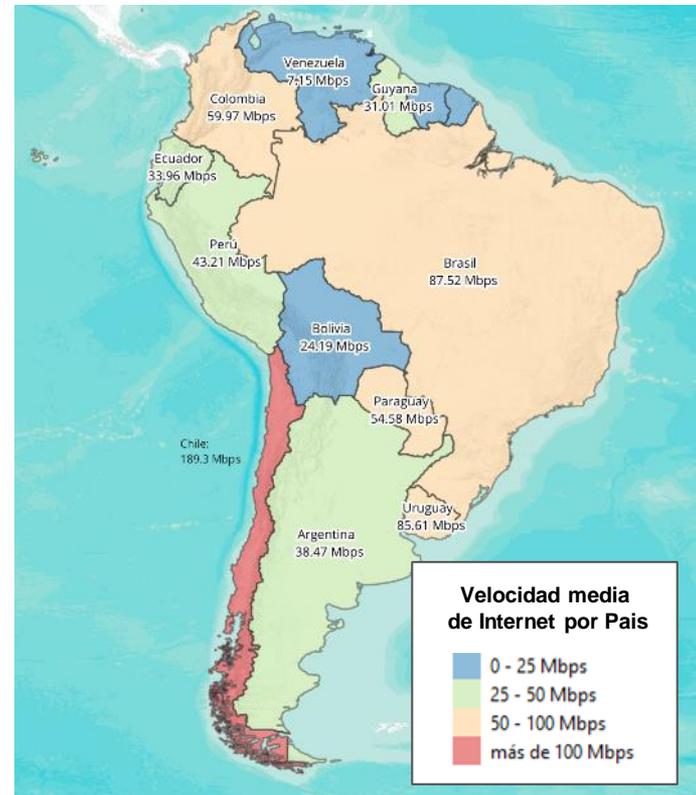
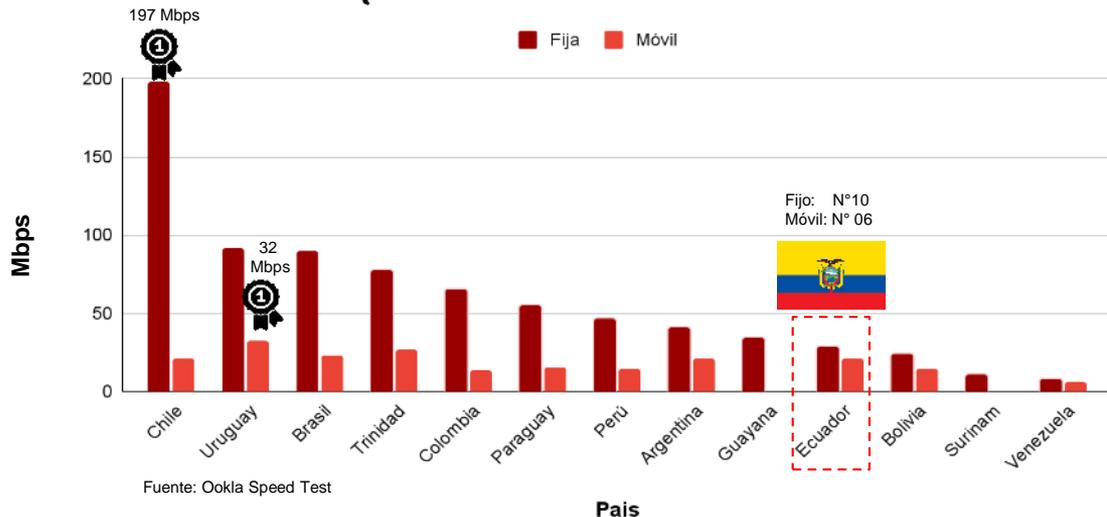
N°88

De 140 países evaluados

MÓVIL



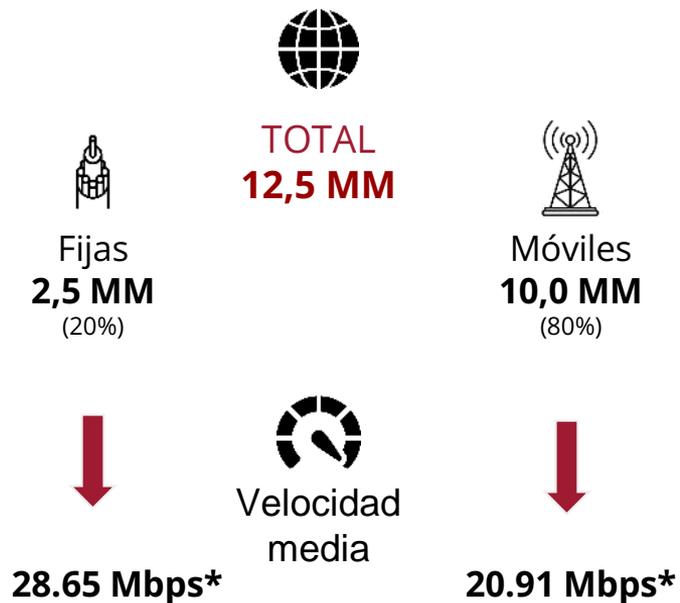
POSICIÓN REGIONAL



Velocidad media de Internet por País

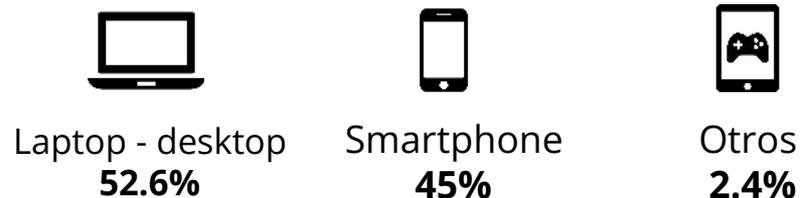
- 0 - 25 Mbps
- 25 - 50 Mbps
- 50 - 100 Mbps
- más de 100 Mbps

## CONEXIONES DE INTERNET

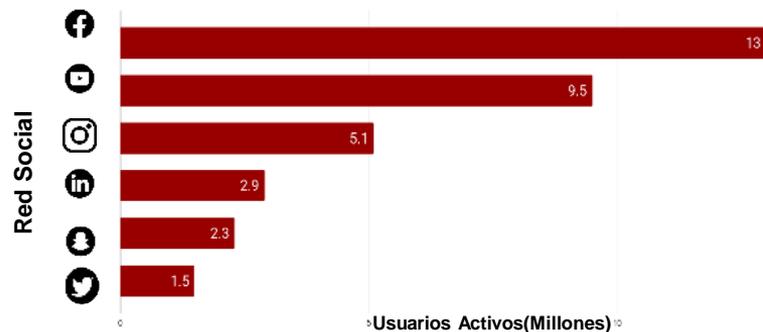


\*Fuente: Hootsuite: Digital 2021

## MEDIOS DE ACCESO



## REDES SOCIALES



## INFORMACIÓN BASE DE ACCESOS A INTERNET



Imbabura, Pichincha, Guayas y Azuay tienen cobertura superior al 50% de internet fijo.



Santo Domingo inferior al 10%.



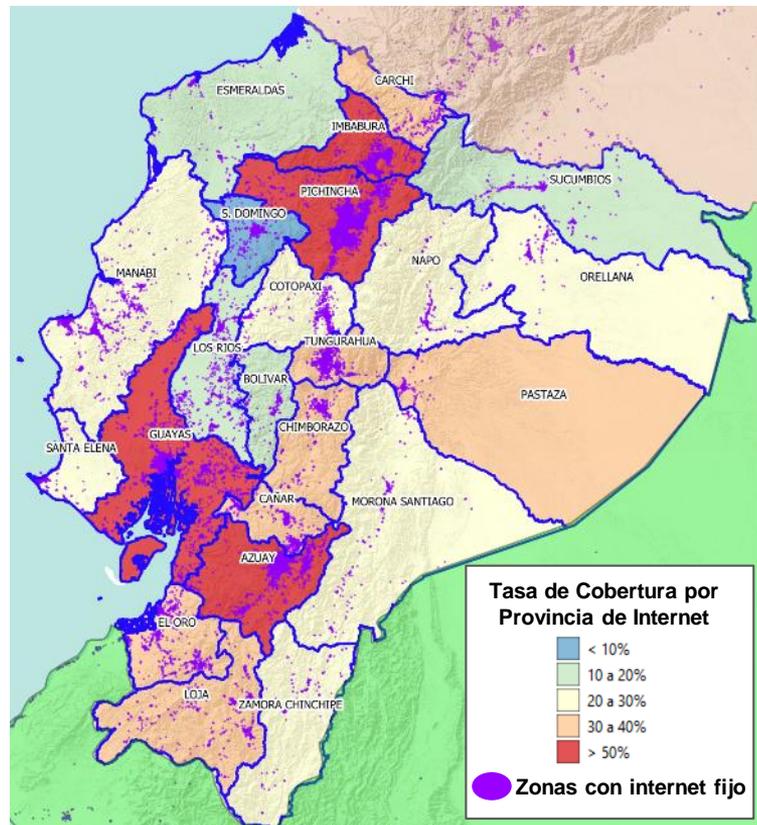
Esmeraldas, Los Ríos, Bolívar y Sucumbíos 10% a 20% de cobertura.



Cuatro provincias de la Amazonía, cobertura del 20% y el 30%. Así como Manabí y Santa Elena en la Costa; y Cotopaxi en la Sierra.

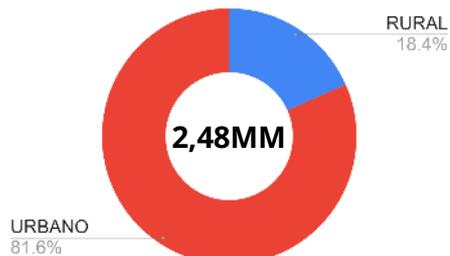


Pastaza, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Carchi, El Oro cobertura entre el 30% y 40%.

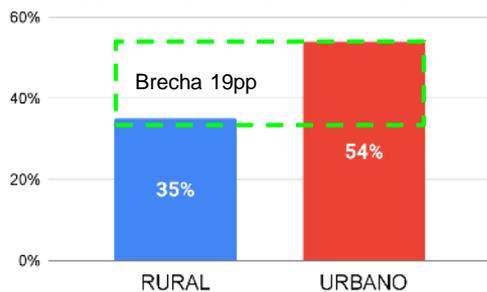


## HOGARES

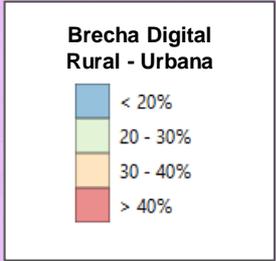
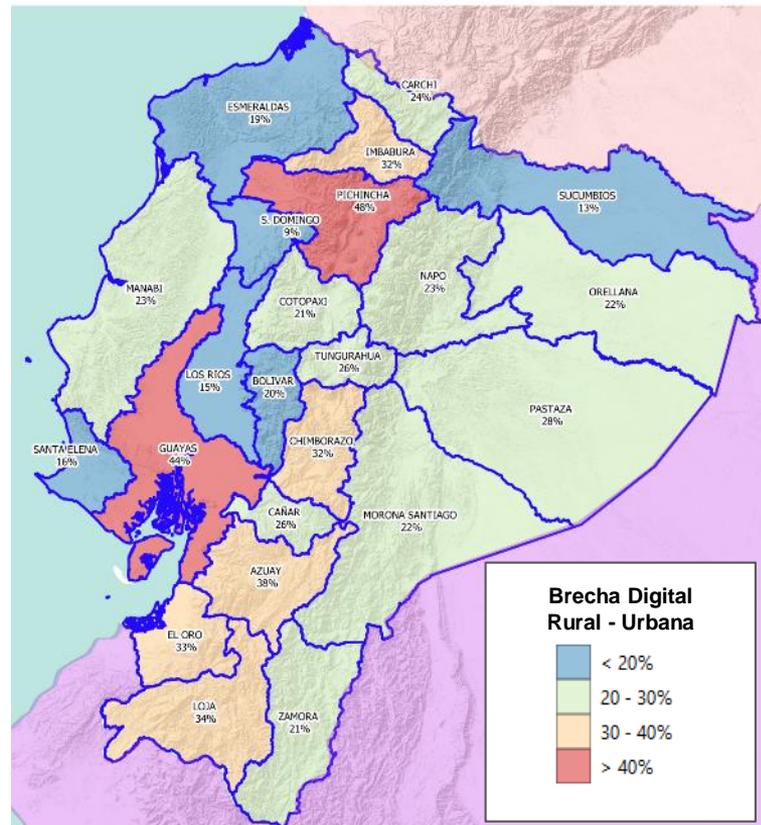
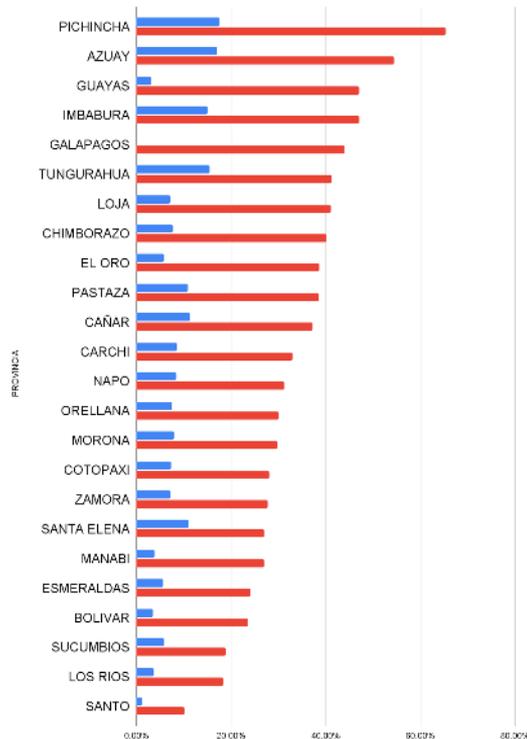
### ACCESO A INTERNET



### COBERTURA POR AMBITO



## ACCESO A INTERNET (%)



# Caracterización General: Velocidad de Internet Fijo



Velocidad Promedio:  
**28.65 Mbps**



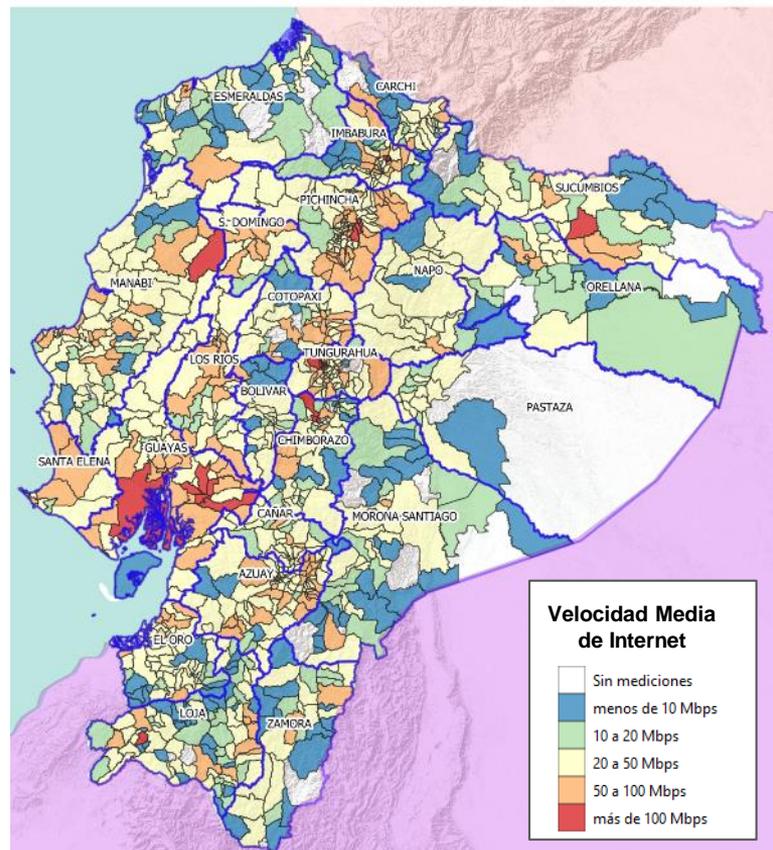
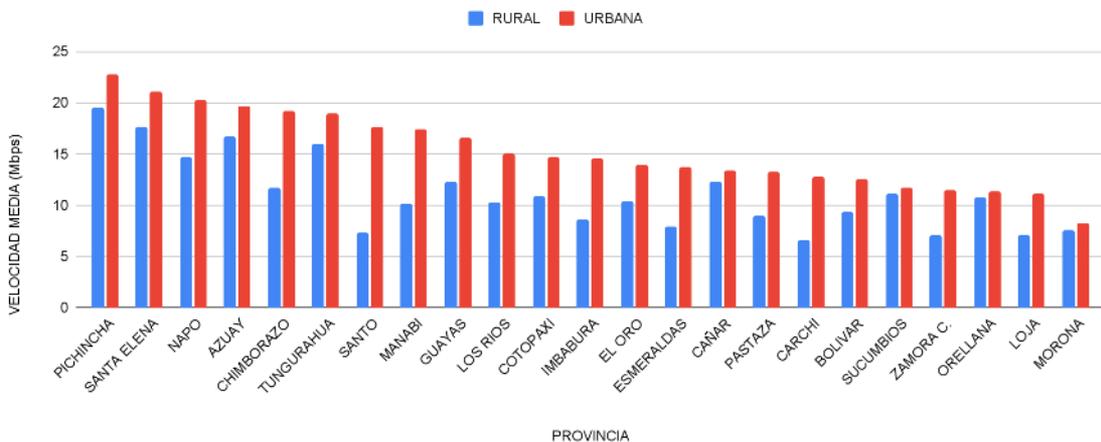
**5 a 14 Mbps**



Velocidad Máxima:  
**212 Mbps**  
(Guayas)

**20 a 34 Mbps**

**Velocidad Promedio de Internet Fijo Rural vs Urbano**



# Caracterización General: internet móvil

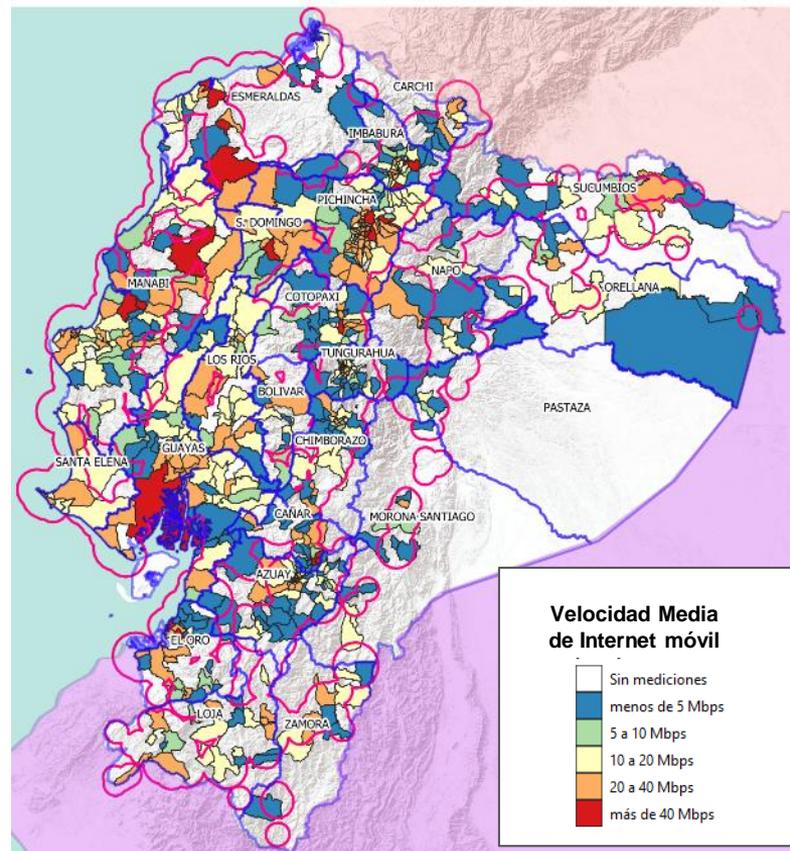
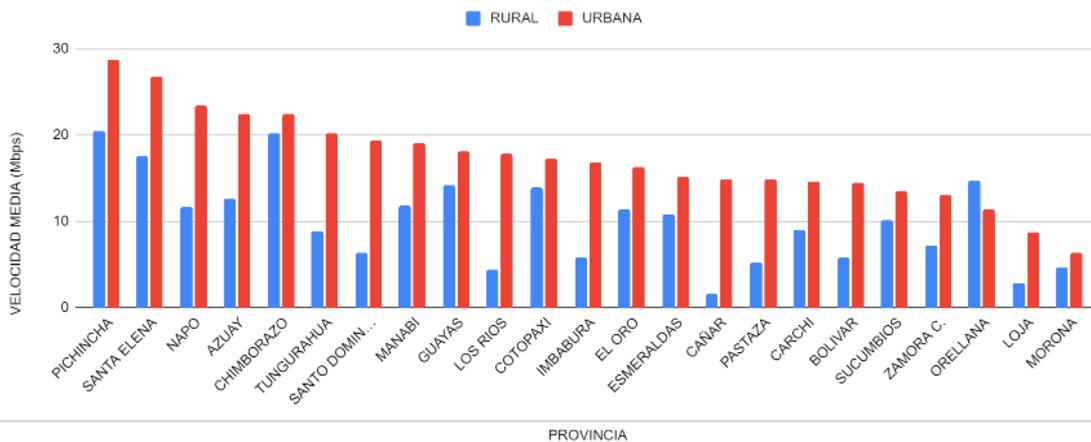
## Telefonía Móvil



	RURAL	URBANA	Total
POBLACIÓN	4.595.194 (26%)	13.113.351 (74%)	17.708.545
POBLACIÓN BAJO COBERTURA	2.890.013 (19%)	12.590.307 (81%)	15.480.320
ABONADOS CON VOZ Y DATOS	1.411.159 (16%)	7.408.587 (84%)	8.819.746

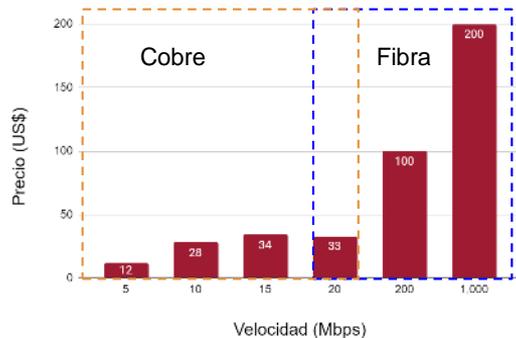


Velocidad Máxima:  
**59 Mbps**  
(Pichincha)

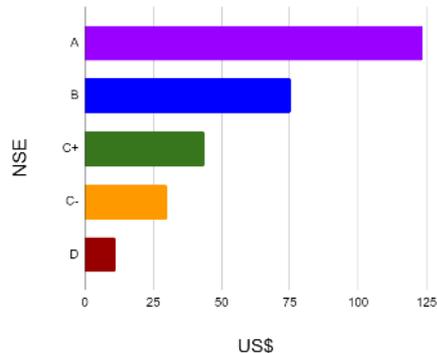


# Caracterización General: Gasto promedio en Internet por Hogar

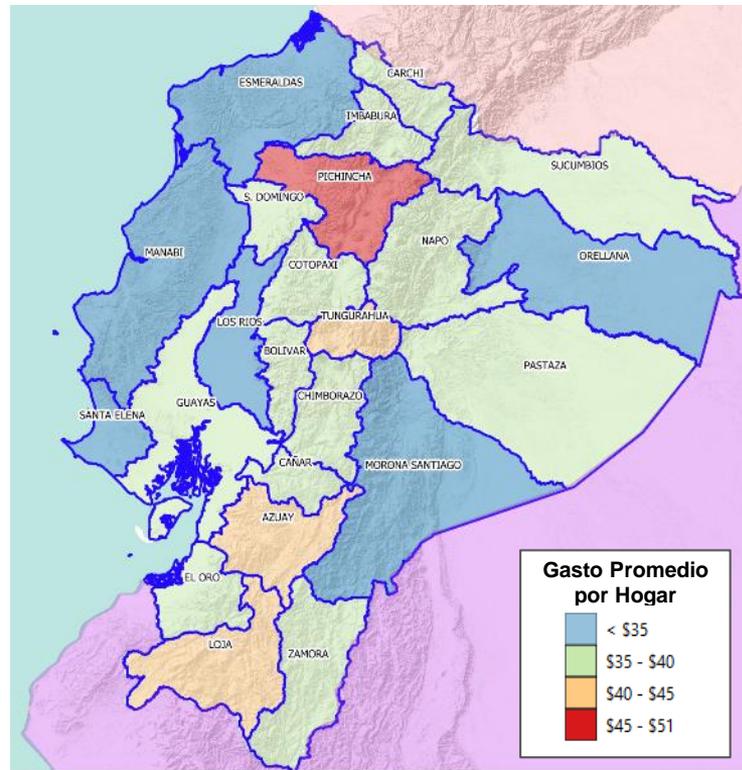
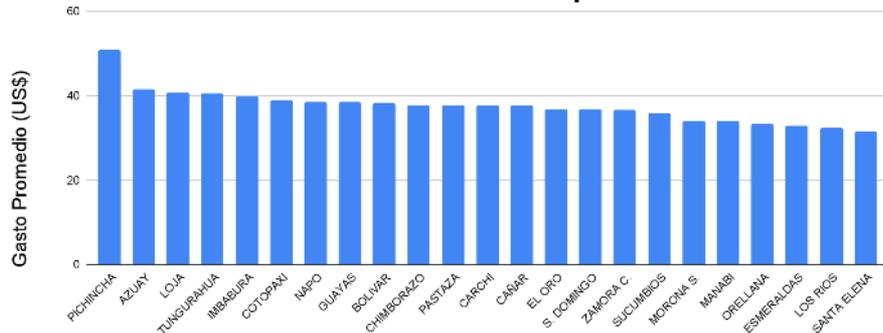
## Precios por Plan de Velocidad



## Gasto Promedio Internet por NSE



## Gasto Promedio Internet por Provincia



# Comparativa de provincias en la prestación de servicios de internet

PROVINCIA	HOGARES	SUSCRIPTORES CON INT. FIJO	PENETRACIÓN DE INTERNET	BRECHA	GASTO PROMEDIO
PICHINCHA	988,081	745,780	75%	48%	\$51.67
GUAYAS	1,260,105	716,382	57%	44%	\$38.87
AZUAY	258,501	160,158	62%	38%	\$42.07
MANABI	437,384	126,898	29%	23%	\$34.38
TUNGURAHUA	181,274	86,341	48%	26%	\$40.73
EL ORO	188,584	78,689	42%	33%	\$37.38
IMBABURA	140,665	66,599	47%	32%	\$40.62
LOJA	156,312	66,014	42%	34%	\$41.29
CHIMBORAZO	158,193	61,081	39%	32%	\$38.67
SANTO DOMINGO	132,682	55,758	42%	9%	\$37.77
LOS RIOS	260,855	50,623	19%	15%	\$32.64
SANTA ELENA	113,954	45,448	40%	16%	\$31.68
ESMERALDAS	158,325	43,651	28%	19%	\$33.49
CAÑAR	82,502	37,357	45%	26%	\$38.57
COTOPAXI	143,440	34,987	24%	21%	\$39.43
CARCHI	56,032	18,230	33%	24%	\$37.94
BOLIVAR	65,341	17,135	26%	20%	\$38.73
SUCUMBIOS	68,100	13,402	20%	13%	\$35.97
NAPO	36,374	11,927	33%	23%	\$38.56
ZAMORA CHINCHIPE	33,758	10,386	31%	21%	\$37.10
ORELLANA	45,457	10,304	23%	22%	\$34.18
PASTAZA	31,172	9,546	31%	28%	\$38.77
MORONA SANTIAGO	54,633	9,425	17%	22%	\$35.00



**Más poblada:**

Guayas  
**1,2MM**



**Más suscriptores:**

Pichincha  
**745K**



**Mayor penetración:**

Pichincha  
**75%**



**Menor brecha:**

Santo Domingo  
**9%**



**Mayor gasto:**

Pichincha  
**US\$51.6**



Hoy **cerca del 50% de los hogares** tiene internet en el Ecuador. Y de los casi 2.5 millones de hogares con internet solo el **18,4% son hogares rurales**



**Solo un tercio de los hogares rurales acceden a internet (35%)**, en muchas ocasiones servidos por operadores informales o muy pequeños, que versus 54% de hogares urbanos conectados, resulta en una **brecha digital de 19pp.**



Existe una marcada penetración de operadores de internet fijo en la Costa, y baja incursión de operadores en la Sierra especialmente en provincias como Loja o Bolívar; y, **muy baja cobertura en el Oriente.**



**Santa Elena** es una provincia privilegiada en términos de acceso a internet, con muy buena cobertura, alta velocidad, y bajo gasto para este rubro.



La **velocidad de navegación en las zonas rurales alcanza a superar los 5Mbps**, mientras en las urbanas supera los 20Mbps.



Uno de los principales pasos para reducir la brecha digital es fomentar la inversión y cobertura de todos los operadores: tradicionales (cobre, fibra), móviles (redes 3G, 4G), satelitales; destacando al internet satelital con resultados en corto plazo.

1. **Proyecciones A Nivel Provincial Por Área Urbano-Rural 2020 - 2025:**  
Inec, Oficio Nro. Inecctpe-2021-0069-O De 25 De Agosto De 2021
1. Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares 2020 (Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo) INEC
1. We are social - Hootsuite: Digital 2021, Local Country Headlines
1. Audiencias Digitales Equifax.