

#Boxi  
Reporta



Análisis  
clave para  
su cosecha



# REPORTE ESTADÍSTICO

MARZO 2024

**El reporte presenta el nivel de exportaciones acumuladas de las cajas de banano correspondientes al mes de marzo. Para ello se utilizaron fuentes como: DATACOMEX y del Observatorio Estadístico de Banano. Los datos son presentados de forma acumulada durante el mes de marzo de los años 2023 y 2024, así como, el nivel de participación y variación del periodo.**

En este sentido, el reporte se estructura de la siguiente manera:

1. Resultados mensuales de las exportaciones de banano
2. Regiones
3. Tipo de caja
4. Ranking de empresas exportadoras
5. Puertos
6. Contenedor y granel
7. Ranking de marcas
8. Ranking de navieras
9. Ranking de puertos destinos
10. Mercados de exportación de banano
11. Producción enfunde
12. Resumen BWWS
13. Noticias relevantes del mes
14. Situación de mercados.

En adelante, los reportes estadísticos incluyen la región **Asia Central**, la cual está compuesta por los siguientes países:



En consecuencia, la región **Europa del Este** se compone de los países:



## 1. Evolución de exportaciones mensuales

Para el mes de **marzo de 2024** las exportaciones acumuladas fueron de **102,01** millones de cajas de banano. En el año 2023 las exportaciones fueron de **102,26** millones de cajas de banano, lo que representó en un decrecimiento de **0,24%**, es decir, se exportaron 0,25 millones de cajas menos de banano para el periodo.

Mes	2023	2024
Enero	37.81	33.54
Febrero	30.64	33.25
Marzo	33.82	35.21
<b>Acumulado</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>
<b>Variación acumulada</b>		<b>-0.25</b>
<b>Variación porcentual</b>		<b>-0.24%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Acumulado Marzo 2023 a 2024

**Fuente:** OEB, DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

## 2. Regiones



RANKING	REGIÓN	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	UE	31.56	31.68	30.86%	31.05%	0.12	0.37%
2	Rusia	24.85	19.09	24.30%	18.71%	-5.76	-23.18%
3	Medio Oriente	12.60	13.12	12.32%	12.86%	0.52	4.15%
4	EEUU	10.20	11.89	9.97%	11.66%	1.70	16.63%
5	África	4.54	6.64	4.44%	6.51%	2.11	46.47%
6	Cono Sur	7.06	6.18	6.90%	6.06%	-0.87	-12.39%
7	Asia	4.61	5.71	4.51%	5.59%	1.10	23.82%
8	Asia Central	2.93	3.06	2.87%	3.00%	0.13	4.42%
9	Europa Este	1.43	1.99	1.40%	1.95%	0.56	38.86%
10	Reino Unido	1.24	1.15	1.21%	1.12%	-0.09	-7.44%
11	Oceanía	0.82	1.01	0.80%	0.99%	0.19	23.22%
12	Europa EFTA	0.39	0.48	0.38%	0.47%	0.10	24.87%
13	Resto Del Mundo	0.04	0.00	0.04%	0.00%	-0.04	-100.00%
	<b>Total</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por región

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

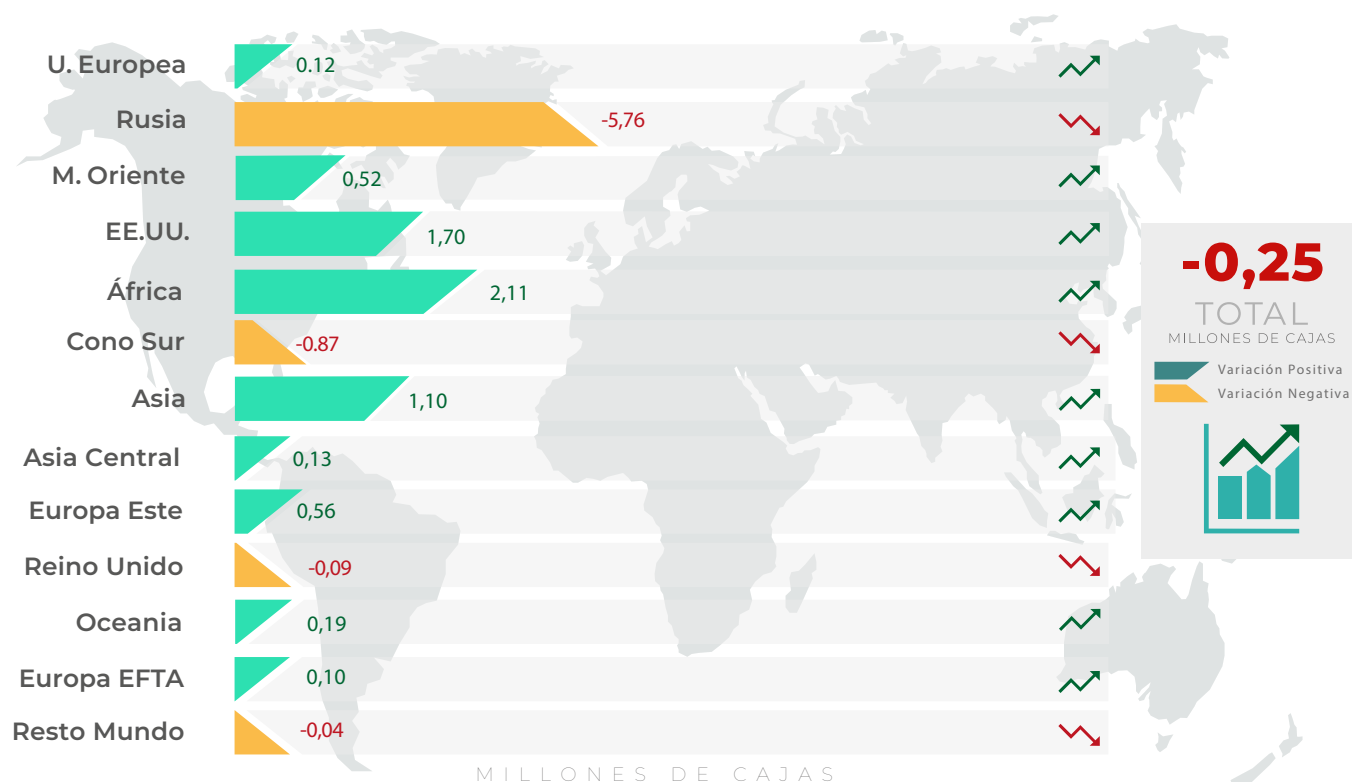
**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De los **102,01** millones de cajas de banano exportadas en el año 2024, la Unión Europea abarca el **31,05%** de participación de las exportaciones globales, posicionándose como principal destino de exportación. En el 2024 se envió un total de **31,68 millones de cajas**, en contraste con el 2023 las exportaciones fueron **31,56** millones de cajas, lo que representa un incremento del **0,37%**. El segundo lugar de destino de las exportaciones de banano fue Rusia con el **18,71%**, lo que representa un envío de **19,09** millones de cajas.

Para el 2023 las exportaciones acumuladas a este mismo destino alcanzaron alrededor de **24,85 millones de cajas**, lo que representa un **decrecimiento de 5,76 millones de cajas**.

A nivel de regiones, las mayores reducciones de cajas de banano se evidencian en Rusia, Cono Sur y Reino Unido. **Rusia redujo** su importación de banano ecuatoriano en **23,18%**. Así mismo, Cono Sur disminuyó su nivel de importación de fruta ecuatoriana en **12,39%**, esto es **0,87** millones cajas menos exportadas a este destino en 2024 frente a 2023. Reino Unido es otra región que reportó una reducción del **7,44%** es decir **0,09** millones de cajas que no fueron enviadas en este año.

Por otro lado, África reportó un incremento en su nivel de compra de banano ecuatoriano. En 2024, **2,11** millones de cajas adicionales fueron exportadas a esta región, alcanzando los **6,64** millones de cajas en este año. Por otro lado, Europa Este respecto a 2023 compró **0,56** millones de cajas adicionales de banano ecuatoriano.



### 3. Tipo de caja

De los **102,01** millones de cajas de banana exportadas en el año 2024, el **84,86%** fueron cajas de tipo 22XU, mientras que las cajas tipo 208 representaron el 10,66% del total exportado. El banana orgánico ocupa el tercer lugar con una participación del **3,93%**, en el cuarto lugar se encuentra la caja tipo baby banana que abarca el **0,54%** del total de participación y en quinto lugar se ubica la caja tipo red banana con una participación del **0,01%**.

TIPO DE CAJA	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
22XU	89.04	86.56	87.07%	84.86%	-2.48	-2.78%
208	9.19	10.87	8.98%	10.66%	1.69	18.36%
Orgánico	3.54	4.01	3.46%	3.93%	0.48	13.49%
Baby	0.49	0.55	0.48%	0.54%	0.06	12.83%
Red	0.01	0.01	0.01%	0.01%	0.00	6.21%
<b>Total</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por tipo de caja

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banana (OEB)

La mayor reducción por tipo de cajas de banana se evidencia en 22XU banana. La caja tipo 22XU banana baja su exportación en **2,78% en comparación con el año 2023**.

Por otro lado, las cajas tipo 208 reportó un incremento en su nivel de exportación de banana ecuatoriano, el 2024 **1,69** millones de cajas adicionales de esta marca fueron exportadas y las cajas tipo orgánico reportaron en 2024 **0,48** millones de cajas adicionales frente al 2023.

## 4. Ranking de empresas exportadoras



De los **102,01** millones de cajas exportadas de banano durante marzo del 2024, La empresa **Ubese** se posiciona como la principal exportadora abarcando el **12,22%** de participación, en segundo lugar, se encuentra **Reybanpac con el 6,65%** de participación del total exportado. **Noboa Trading** ocupa el tercer lugar con una participación del **5,62%**, en cuarto lugar, se encuentra **Frutadeli que abarca el 4,70%** del total de las exportaciones, en quinto lugar, se ubica **Comersur**, con una participación del **3,84%**, en sexto lugar se encuentra **Green Express con el 2,96%** de participación, en el puesto siete se ubica **Agzulasa** con una participación del **2,86%** del total de las exportaciones, en el octavo lugar se encuentra **Asoagribal con una tasa del 2,45%**, en noveno lugar se ubica la empresa **Ecuagreenprode x** con una tasa participación del **2,40%** en el puesto 10 se posiciona **Donatella abarcando el 2,33%** del total de las exportaciones.

En total las **10 principales** empresas del Ecuador enviaron **46,97 millones** de cajas al globo terráqueo, colocando así el **46,05%** de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de empresas exportadoras de banano del Ecuador.

R	EXPORTADORES	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Ubese	10.07	12.47	9.85%	12.22%	2.40	23.80%
2	Reybanpac	7.20	6.79	7.04%	6.65%	-0.41	-5.76%
3	Noboa Trading	6.06	5.74	5.93%	5.62%	-0.32	-5.35%
4	Frutadeli	3.91	4.80	3.82%	4.70%	0.89	22.70%
5	Comersur	4.38	3.92	4.28%	3.84%	-0.46	-10.45%
6	Green Express	3.04	3.02	2.97%	2.96%	-0.02	-0.74%
7	Agzulasa	3.71	2.91	3.63%	2.86%	-0.80	-21.45%
8	Asoagribal	2.53	2.50	2.48%	2.45%	-0.04	-1.43%
9	Ecuagreenprode x	2.99	2.45	2.92%	2.40%	-0.53	-17.87%
10	Donatella	1.97	2.37	1.93%	2.33%	0.40	20.34%
11	Tuchok	1.93	2.13	1.89%	2.09%	0.20	10.25%
12	Tropicalfruit	2.15	2.08	2.10%	2.04%	-0.07	-3.28%
13	Freskbana	1.73	1.90	1.69%	1.86%	0.17	9.67%
14	Bagatocorp	2.19	1.76	2.14%	1.72%	-0.43	-19.60%
15	InterBananaExport	0.87	1.69	0.85%	1.66%	0.82	95.01%
16	Sabrostar Fruit	2.02	1.67	1.97%	1.64%	-0.34	-16.98%
17	Luderson	1.58	1.61	1.55%	1.58%	0.03	1.86%
18	Exporbananas	1.91	1.31	1.87%	1.29%	-0.60	-31.25%
19	Latinexporsa	0.21	1.08	0.21%	1.06%	0.87	411.74%
20	Pirecuasa	0.82	1.04	0.80%	1.02%	0.22	27.08%
	Otros	40.98	38.76	40.07%	37.99%	-2.23	-5.43%
	<b>Total</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100.00%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

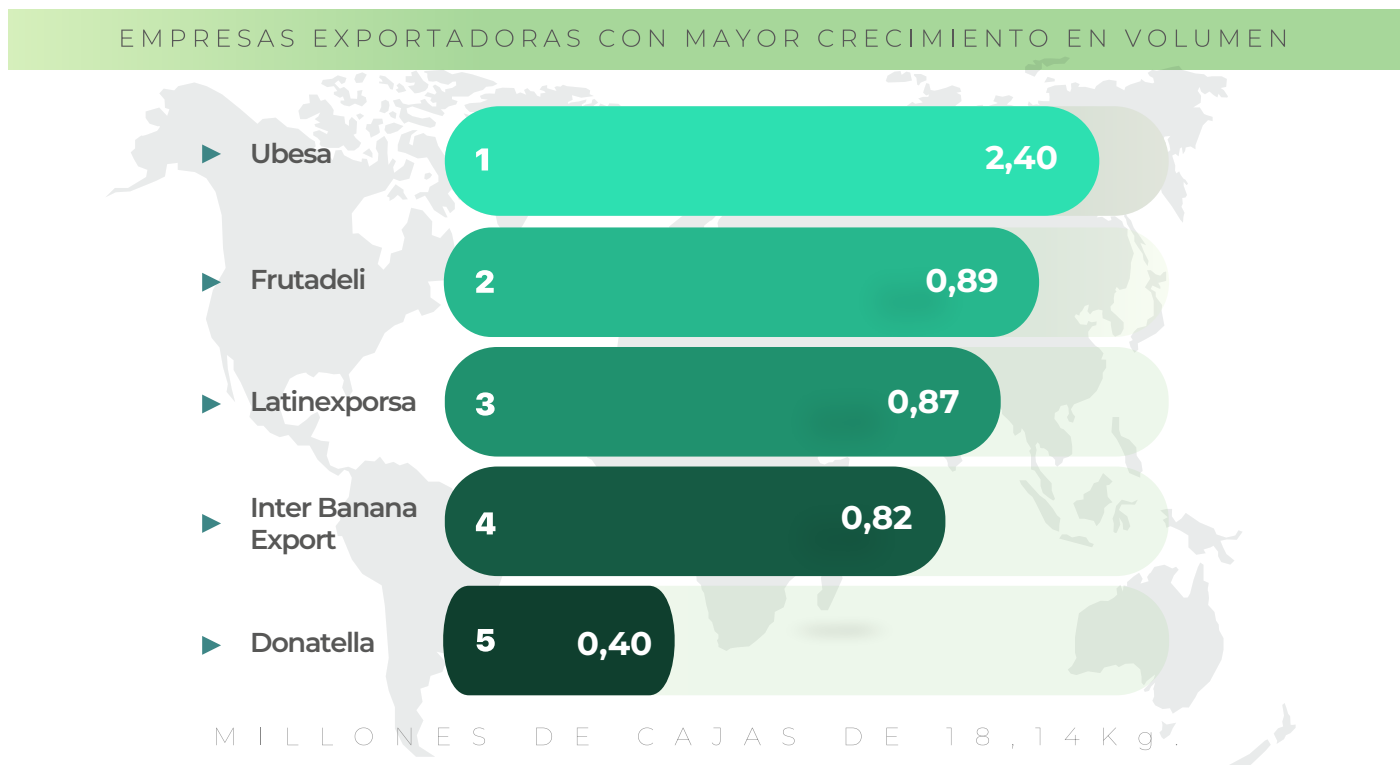
**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por exportadora

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes que superan el **50%** son: **Latinexporsa** que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás empresas con un incremento sus envíos en **411,74%** respecto a 2023, le sigue **InterBananaExport**, con una variación **positiva** de **95,01%** respecto al año anterior.

Por el contrario, las variaciones porcentuales **negativas** que superan el **30%** se dieron en empresas como **Exporbananas** con una **tasa negativa del 31,25%**.



**Título:** Top 5 de empresas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2023

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de empresas exportadoras con **mayor crecimiento** en volumen de cajas respecto a 2023. En primer lugar, se ubica **Ubesa con un envío de 2,40** millones de cajas adicionales respecto a 2023, seguido por **Frutadeli con un envío adicional de 0,89** millones de cajas, en tercer puesto se ubica **Latinexporsa con un incremento de 0,87** millones de cajas respecto a 2023, en cuarto lugar, se encuentra **InterBananaExport con un aumento 0,82** millones de cajas en comparación de 2023. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Donatella con 0,40** millones de cajas adicionales respecto a 2023. En conjunto, las 5 empresas exportaron **5,38 millones de cajas adicionales respecto a 2023**.

## 5. Puertos



REGIÓN	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Guayaquil	66.71	50.66	65.23%	49.66%	-16.05	-24.06%
Posorja	12.05	27.60	11.78%	27.06%	15.56	129.14%
Pto Bolívar	23.51	23.75	22.99%	23.29%	0.24	1.04%
<b>Total</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por contenedor y granel.

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El principal puerto de partida de los **102,01** millones de cajas de banano en 2024 fue el de Guayaquil con una tasa de participación del **49,66%**, seguido de Posorja abarcando el **27,06%** de cajas enviadas al exterior. Finalmente, Puerto Bolívar tiene una participación del **23,29%** del total exportado.

En 2023 se exportaron **66,71** millones de cajas desde el puerto de Guayaquil y en el 2024 se reportó un total de **50,66** millones de cajas, lo que representa un decrecimiento del **24,06%**. Con respecto al envío de cajas al exterior desde Posorja, se reporta una variación absoluta de **15,56** millones de cajas adicionales respecto a 2023. Finalmente, desde Puerto Bolívar se enviaron **0,24** millones de cajas de banano adicionales, lo que equivale a una tasa de crecimiento del **1,04%** en comparación con 2023.

## 6. Contenedor y granel



DETALLE	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Contenedor	86.89	88.08	84.97%	86.34%	1.19	1.37%
Granel	15.37	13.93	15.03%	13.66%	-1.44	-9.37%
<b>Total</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por contenedor y granel

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Del 100% de las cajas exportadas en el 2024 el **86,34%** corresponden a los contenedores y el **13,66%** restante se exportó al granel. En términos de variaciones las exportaciones en contenedores presentaron un crecimiento del **1,37%** respecto a 2023. Así mismo, las exportaciones al granel mostraron un decrecimiento del **9,37%** en comparación a 2023.

## 7. Ranking de marcas



De los 102,01 millones de cajas exportadas de banano durante marzo del 2024, **Dole es la principal** marca exportada abarcando el **13,86%** de participación, en segundo lugar, se encuentra **Chiquita con el 5,16%** de participación del total exportado. **Global Village ocupa el tercer** lugar de las marcas más exportadas con una participación del **4,80%**, en cuarto lugar, se encuentra **Frutadeli que abarca el 4,05%** del total de las marcas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Bonita**, con una participación del **3,54%**, en sexto lugar se encuentra la marca **Favorita con el 3,40%** de participación, en el séptimo puesto se ubica la marca **Yellow** con una participación del **2,83%** del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra **Goodfarmer 208 con una tasa del 2,59%**, en noveno lugar se ubica la marca **Green Express** con una tasa participación del **1,91%** en el puesto 10 se posiciona la marca **Delmonte abarcando el 1,68%** del total de las exportaciones.

En total las 10 principales marcas del Ecuador enviaron **44,71** millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el **43,83%** de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las marcas de banano del Ecuador.

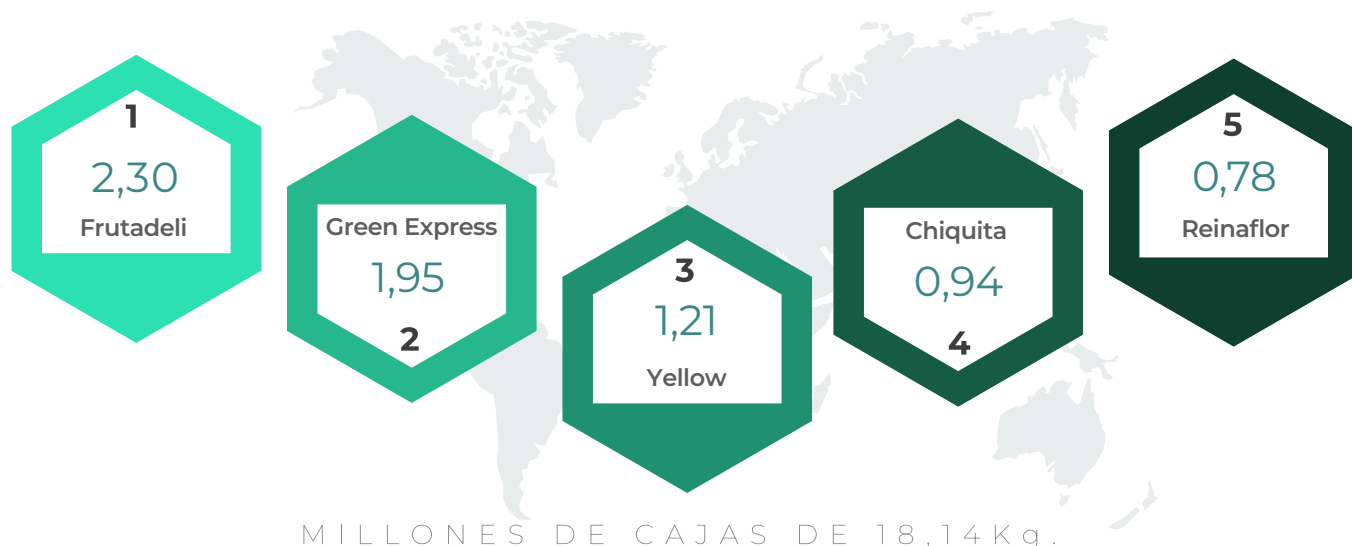
R	MARCAS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Dole	13.50	14.14	13.20%	13.86%	0.65	4.78%
2	Chiquita	4.32	5.27	4.23%	5.16%	0.94	21.81%
3	Global Village	6.18	4.90	6.04%	4.80%	-1.28	-20.75%
4	Frutadeli	1.83	4.13	1.79%	4.05%	2.30	125.48%
5	Bonita	4.22	3.61	4.12%	3.54%	-0.60	-14.32%
6	Favorita	3.84	3.47	3.76%	3.40%	-0.37	-9.71%
7	Yellow	1.68	2.89	1.64%	2.83%	1.21	72.16%
8	Goodfarmer 208	2.32	2.64	2.27%	2.59%	0.32	13.76%
9	Green Express	-	1.95	0.00%	1.91%	1.95	-
10	Delmonte	1.62	1.72	1.58%	1.68%	0.10	6.15%
11	Primadonna	2.39	1.56	2.33%	1.53%	-0.83	-34.72%
12	Extraban	1.37	1.42	1.34%	1.39%	0.04	3.27%
13	Sharbatly 208	1.31	1.32	1.28%	1.30%	0.02	1.32%
14	Sabrostar	1.41	1.16	1.38%	1.14%	-0.25	-17.43%
15	Excelban	1.91	1.15	1.87%	1.13%	-0.76	-39.89%
16	Ecuasabor	1.25	1.09	1.22%	1.07%	-0.16	-12.58%
17	Reinaflor	0.26	1.03	0.25%	1.01%	0.78	303.77%
18	Selvatica	1.10	1.03	1.07%	1.01%	-0.07	-5.97%
19	Velarosa	1.41	1.03	1.38%	1.01%	-0.38	-27.13%
20	Fyffes	1.70	0.99	1.67%	0.97%	-0.72	-42.08%
	Otros	48.66	45.52	47.58%	44.62%	-3.14	-6.45%
	<b>Total</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por marca

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes que superan el 50% son: **Reinaflor** que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás marcas con un incremento sus envíos en **303,77%** respecto a 2023, y **Frutadeli**, con una variación positiva de **125,48%** respecto al año anterior. Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que superan el **30%** se dieron en marcas como **Fyffes con una tasa negativa del 42,09%**, seguido por, **Excelban** con una tasa de **decrecimiento del 39,89%** y **Primadonna** presentó una disminución del **34,72%** de envío de cajas al exterior.



**Título:** Top 5 de marcas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2023

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de marcas de banano con **mayor crecimiento** en volumen de cajas respecto a 2023. En primer lugar, se ubica **Frutadeli** con un envío de **2,30** millones de cajas adicionales respecto a 2023, seguido por **Green Express** con un envío adicional de **1,95** millones de cajas, en tercer puesto se ubica **Yellow** con un incremento de **1,21** millones de cajas respecto a 2023, en cuarto lugar, se encuentra **Chiquita** con un aumento de **0,94** millones de cajas en comparación de 2023. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Reinaflor** con **0,78** millones de cajas adicionales al año anterior. En conjunto, el top 5 de marcas acumula **7,18** millones de cajas adicionales respecto a 2023.

## 8. Ranking de navieras



De los 102,01 millones de cajas exportadas de banano durante marzo del 2024, se pudo observar que la mayoría de las cajas fueron exportadas por medio de **MSC abarcando el 25,55%** de participación, en segundo lugar, se encuentra la naviera **Maersk con el 21,46%** de participación del total exportado. **UNIREEFER** ocupa el tercer lugar cuenta con una participación del **14,15%**, en cuarto lugar, se encuentra **CMA CGM** que abarca el **13,63%** del total de las cajas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Hapag Lloyd**, con una participación del **8,47%**, en sexto lugar se encuentra la naviera **Pormar con el 6,21%** de participación, en el puesto siete se ubica la agencia **LASA** con una participación del **3,98%** del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra Marglobal con una tasa del **2,67%**, en noveno lugar se ubica la agencia **Cosco Shipping** con una tasa participación del **2,06%** y en el puesto 10 se posiciona la naviera **Citikold abarcando el 1,07%** del total de las exportaciones.

En total las 10 principales navieras del Ecuador enviaron **100,91 millones de cajas al globo terráqueo**, colocando así el **98,91%** de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 15 de las agencias navieras:

RANKING	NAVIERAS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	MSC	26.69	26.06	26.10%	25.55%	-0.63	-2.35%
2	Maersk	23.19	21.90	22.68%	21.46%	-1.29	-5.58%
3	Unireefer	16.75	14.44	16.38%	14.15%	-2.32	-13.83%
4	CMA CGM	11.21	13.90	10.96%	13.63%	2.69	23.99%
5	Hapag Lloyd	9.08	8.64	8.88%	8.47%	-0.44	-4.85%
6	Pormar	5.02	6.34	4.91%	6.21%	1.32	26.28%
7	Lasa	4.28	4.07	4.18%	3.98%	-0.21	-4.96%
8	Marglobal	2.21	2.73	2.16%	2.67%	0.52	23.68%
9	Cosco Shipping	0.95	2.10	0.93%	2.06%	1.15	120.36%
10	Citikold	1.09	0.74	1.07%	0.73%	-0.35	-32.15%
11	One	0.88	0.73	0.86%	0.72%	-0.15	-16.71%
12	Evergreen	0.58	0.18	0.56%	0.17%	-0.40	-69.23%
13	Pil	0.16	0.08	0.15%	0.08%	-0.07	-46.93%
14	Hyundai Merchant Marine	0.09	0.08	0.09%	0.08%	-0.01	-9.68%
15	Wan Hai	0.09	0.03	0.09%	0.03%	-0.06	-61.88%
<b>Total</b>		<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por navieras

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes son: **Cosco Shipping** mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás agencias con un crecimiento mayor de **120,36%**, **Pormar** que mostró un incremento sus envíos en **26,28%** respecto a 2023, le sigue **CMA CGM** con una variación positiva de **23,99%** respecto al año anterior. Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que superan el **50%** se dio en la naviera **Wan Hai** con una tasa negativa del **61,88%**.



**Título:** Top 4 de navieras con mayores crecimientos en Marzo con volumen de cajas respecto a 2023

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 4 de empresas navieras con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2023. En primer lugar, se ubica **CMA CGM con un envío de 2,69 millones** de cajas adicionales respecto a 2023, seguido por **Pormar con un envío adicional de 1,32 millones** de cajas, en tercer puesto se ubica **Cosco Shipping con un aumento de 1,15 millones** de cajas en comparación de 2023. Finalmente, en el cuarto lugar se sitúa **Marglobal con 0,52 millones** de cajas adicionales respecto a 2023. En conjunto, las 4 empresas enviaron **5,68 millones** de cajas adicionales respecto a 2023.

## 9. Ranking de puertos destinos

RANKING	CIUDAD	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	St Petersburgo	24.15	18.59	23.61%	18.22%	-5.56	-23.02%
2	San Diego	4.79	5.23	4.69%	5.13%	0.44	9.13%
3	Rotterdam	4.48	3.56	4.38%	3.49%	-0.92	-20.61%
4	Mersin	3.22	3.44	3.15%	3.37%	0.23	7.00%
5	Vlissingen	3.51	3.39	3.43%	3.32%	-0.12	-3.32%
6	San Antonio	2.49	3.07	2.44%	3.01%	0.57	23.00%
7	Ghazaouet	1.78	2.92	1.74%	2.86%	1.13	63.55%
8	Amberes	3.18	2.80	3.11%	2.74%	-0.38	-11.97%
9	King Abdullah	0.61	2.67	0.59%	2.62%	2.06	340.61%
10	Hamburgo	3.32	2.58	3.24%	2.53%	-0.74	-22.23%
11	Bremerhaven	1.24	2.55	1.21%	2.50%	1.31	105.79%
12	Civitavecchia	1.80	1.96	1.76%	1.92%	0.16	9.15%
13	Jebel Ali	1.74	1.93	1.70%	1.89%	0.20	11.31%
14	Thessaloniki	2.00	1.91	1.96%	1.87%	-0.09	-4.71%
15	Argelia	0.21	1.74	0.20%	1.71%	1.54	732.91%
16	Uspallata	1.22	1.68	1.19%	1.65%	0.46	37.62%
17	Jeddah	2.35	1.65	2.30%	1.61%	-0.71	-30.04%
18	Umm Qasar	1.76	1.49	1.72%	1.46%	-0.27	-15.16%
19	Port Everglades	0.32	1.45	0.32%	1.42%	1.13	347.43%
20	Koper	2.21	1.37	2.16%	1.34%	-0.84	-38.13%
	Otros	35.89	36.04	35.10%	35.33%	0.15	0.41%
	<b>Total</b>	<b>102.26</b>	<b>102.01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24%</b>

**Título:** : Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por puerto destino

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

La tabla que antecede muestra el listado de los 20 puertos principales para las exportaciones de banano en cajas de 18,14 kg en marzo del 2023 y 2024, así como la participación anual correspondiente y el nivel de variación absoluta (cajas) y porcentual (crecimiento).

Las exportaciones de fruta hasta marzo de 2024 tuvieron como principal destino el puerto de **St. Petersburgo, Rusia** con una tasa de participación del **18,22%** se coloca como destino líder. El puerto de **San Diego, EE.UU.** se ubicó en segundo lugar en el envío de cajas (acumulado) con una participación del **5,13%**. El puerto de **Rotterdam, Países Bajos** fue el tercer puerto destino con una participación de **3,49%**.

Respecto a 2023, las exportaciones acumuladas de cajas de 18,14 kg en **St. Petersburgo, Rusia** presentan una variación negativa de **23,02%**, esto implica que Ecuador envió a este destino alrededor de **5,56** millones de cajas menos. Con respecto a **San Diego**, creció la recepción en **0,44** millones de cajas y **Rotterdam** presentó un decrecimiento en la recepción en **0,92 millones de cajas**.

## 10. Mercados de exportación de banano



### UNIÓN EUROPEA

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Países Bajos	7.99	6.95	25.30%	21.93%	-1.04	-13.01%
Italia	4.38	5.46	13.87%	17.25%	1.09	24.84%
Alemania	4.56	5.13	14.44%	16.20%	0.57	12.62%
Grecia	3.23	3.05	10.23%	9.64%	-0.18	-5.43%
Bélgica	3.18	2.80	10.07%	8.84%	-0.38	-11.96%
Croacia	1.14	1.47	3.62%	4.65%	0.33	28.92%
Eslovenia	2.21	1.37	6.99%	4.31%	-0.84	-38.12%
Suecia	1.34	1.26	4.24%	3.98%	-0.07	-5.60%
Polonia	0.62	1.24	1.96%	3.93%	0.63	101.49%
Rumanía	0.51	0.77	1.63%	2.42%	0.25	49.00%
Lituania	0.62	0.55	1.97%	1.74%	-0.07	-11.20%
Bulgaria	0.43	0.35	1.35%	1.12%	-0.07	-16.98%
Francia	0.17	0.35	0.53%	1.11%	0.18	110.24%
Finlandia	0.35	0.28	1.11%	0.89%	-0.07	-19.66%
Estonia	0.01	0.26	0.05%	0.81%	0.24	1671.80%
Malta	0.13	0.22	0.43%	0.69%	0.08	62.53%
España	0.37	0.08	1.17%	0.26%	-0.29	-77.45%
Chipre	0.06	0.07	0.18%	0.23%	0.01	25.15%
Portugal	0.11	0.00	0.35%	0.01%	-0.11	-96.80%
Irlanda	0.13	0.00	0.43%	0.01%	-0.13	-98.32%
Dinamarca	-	-	0.00%	0.00%	-	-
Letonia	0.03	-	0.11%	0.00%	-0.03	-100.00%
<b>Total</b>	<b>31.56</b>	<b>31.68</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0.12</b>	<b>0.37%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (Unión Europea).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De los 31,68 millones de cajas enviadas a **Unión Europea, Países Bajos** cuenta con una participación del **21,93%** de las exportaciones acumuladas totales hacia este destino en 2024, esto es un decrecimiento del **13,01%** en comparación con el mismo periodo en 2023. El segundo país con **mayor participación es Italia** con una tasa del **17,25%** del total de exportaciones con una tasa de crecimiento del **24,84%** respecto al 2023, seguido de **Alemania con una participación del 16,20%** con una tasa de crecimiento del **12,62%** en comparación con el mismo periodo en 2023.



## Medio Oriente

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Arabia Saudí	2.96	4.32	23.48%	32.89%	1.36	45.91%
Turquía	4.62	3.91	36.65%	29.77%	-0.71	-15.42%
EAU	1.96	1.93	15.56%	14.72%	-0.03	-1.47%
Irak	1.76	1.49	13.96%	11.37%	-0.27	-15.16%
Jordania	0.42	0.57	3.37%	4.35%	0.15	34.45%
Kuwait	0.41	0.42	3.29%	3.19%	0.00	1.12%
Catar	0.25	0.30	1.95%	2.26%	0.05	20.70%
Omán	0.21	0.18	1.67%	1.40%	-0.03	-13.06%
Líbano	-	0.02	0.00%	0.16%	0.02	-
Israel	-	0.01	0.00%	0.07%	0.01	-
Baréin	0.01	0.00	0.07%	0.01%	-0.01	-86.68%
<b>Total</b>	<b>12.60</b>	<b>13.12</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0.52</b>	<b>4.15%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (Medio Oriente).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Nota:** EAU: Emiratos Árabes Unidos

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El país en esta región que **más fruta adquirió** en marzo del 2024 fue **Arabia Saudí** con una participación de **32,89%**, seguido de destinos como Turquía (**29,77%**) e EAU (**14,72%**), países que se ubican en segundo y tercer lugar respectivamente.

En general, durante este periodo se puede apreciar un proceso de decrecimiento en las exportaciones de la fruta en el mercado del **Medio Oriente**, debido a las altas tasas de crecimiento anual del periodo en 4 de los 10 países que conforman la región.

## ESTADOS UNIDOS

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Costa Pacífico	6.40	6.48	62.81%	54.46%	0.07	1.12%
Costa Atlántico	3.79	5.42	37.19%	45.54%	1.62	42.81%
<b>Total</b>	<b>7.78</b>	<b>7.75</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.03</b>	<b>-0.37%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (EE.UU.).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En **Estados Unidos**, la zona que más fruta importó fue **Costa Pacífico** con una participación del **54,46%** en el 2024, mientras que la **Costa Atlántico abarcó el 45,54%** de las cajas de banano. En el caso de **Costa Atlántico**, presentó una tasa de crecimiento del **42,81%**, en la Costa Pacífico se evidenció un crecimiento del 1,12%.

## CONO SUR

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Chile	2.95	3.23	41.81%	52.17%	0.27	9.32%
Argentina	3.91	2.74	55.39%	44.33%	-1.17	-29.89%
Uruguay	0.20	0.22	2.79%	3.50%	0.02	9.81%
<b>Total</b>	<b>7.06</b>	<b>6.18</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0.87</b>	<b>-12.39%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (Cono Sur).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En marzo de 2024 se exportaron **6,18** millones de cajas a Cono Sur, en relación con el mismo periodo en 2023 hay una baja de **0,87** millones de cajas, es decir, una tasa de decrecimiento del **12,39%** en las exportaciones a este destino. En este periodo, Cono Sur figura como el sexto destino de las exportaciones de banano ecuatoriano en cajas de 18,14 kg.

A nivel país, el que más fruta adquirió en marzo fue Chile con una participación de **52,17%**, seguido por Argentina que abarca el **44,33%** de las exportaciones en esta región, ambos países representan el **96,50%** de las exportaciones en Cono Sur.

Argentina decreció 29,89% respecto al año 2023, mientras que, Chile en este periodo creció **9,32%** respecto a 2023, y Uruguay creció en **9,81%**.

## ÁFRICA

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Argelia	2.17	4.90	47.84%	73.76%	2.73	125.81%
Libia	1.15	0.96	25.38%	14.45%	-0.19	-16.62%
Marruecos	0.75	0.78	16.54%	11.75%	0.03	4.09%
Egipto	0.01	0.00	0.17%	0.04%	-0.01	-66.94%
Túnez	0.46	-	10.07%	0.00%	-0.46	-100.00%
<b>Total</b>	<b>4.54</b>	<b>6.64</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2.11</b>	<b>46.47%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (África).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

África en el periodo del presente reporte adquirió un total de 6,64 millones de cajas, esto un **46,47%** más en comparación con el mismo periodo en 2023 es decir, que se exportaron alrededor de **2,11** millones de cajas adicionales que se exportaron.

A nivel país, Argelia figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del **73,76%** en 2024 y con una tasa de crecimiento del **125,81%** respecto a 2023. En segundo lugar, se ubica Libia abarcando el **14,45%** de las exportaciones hacia África, seguido por Marruecos con una participación del **11,75%**. Este último país, presentó un crecimiento en sus exportaciones del **4,09%** respecto al 2023.

## ASIA

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
China	2.99	3.24	64.82%	56.86%	0.26	8.61%
Japón	1.34	1.42	29.06%	24.93%	0.08	6.20%
Corea del Sur	0.28	1.04	6.05%	18.16%	0.76	271.76%
Singapur	0.00	0.00	0.08%	0.06%	-0.00	-0.82%
<b>Total</b>	<b>4.61</b>	<b>5.71</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.10</b>	<b>23.82%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (Asia).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El mercado asiático en el periodo del presente reporte adquirió un total de **5,71 millones de cajas**, esto es un **23,82%** más a la carga adquirida en el mismo periodo en 2023 es decir, que se exportaron alrededor de **1,10 millones de cajas adicionales**.

A nivel país, **China figura como el principal destino** de exportación dentro de la región con una participación del 56,86% en 2024 y con un crecimiento del **8,61%**. En segundo lugar, se ubica Japón abarcando el **24,93%** de las exportaciones a la región asiática, seguido por Corea del Sur con una participación del **18,16%**. Este último país, presentó un incremento en sus exportaciones **0,76** millones de cajas en relación con el 2023.

## EUROPA ESTE

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Georgia	1.15	1.77	79.97%	88.77%	0.62	54.14%
Montenegro	0.22	0.17	15.50%	8.76%	-0.05	-21.57%
Albania	0.06	0.05	4.52%	2.47%	-0.02	-24.11%
<b>Total</b>	<b>1.43</b>	<b>1.99</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0.56</b>	<b>38.86%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (Europa Este).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Europa Este, el país con mayor participación en 2024 es: **Georgia con 1,77 millones de cajas (88,77%, participación)**. Por otra parte, **Montenegro con 0,17 millones de cajas (8,76%)** y **Albania con 0,05 millones de cajas (2,47%)**.

## ASIA CENTRAL

PAÍS	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2023	PARTICIPACIÓN 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Uzbekistán	1.17	1.37	40.05%	44.91%	0.20	17.08%
Kazajistán	0.89	0.74	30.38%	24.15%	-0.15	-16.99%
Tayikistán	0.24	0.35	8.32%	11.41%	0.11	43.27%
Kirguistán	0.29	0.33	10.06%	10.82%	0.04	12.32%
Azerbaiyán	0.25	0.23	8.48%	7.46%	-0.02	-8.18%
Armenia	0.08	0.04	2.73%	1.26%	-0.04	-51.76%
<b>Total</b>	<b>2.93</b>	<b>3.06</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0.13</b>	<b>4.42%</b>

**Título:** Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Marzo 2023 y 2024 por país (Asia Central).

**Fuente:** (OEB), DATACOMEX

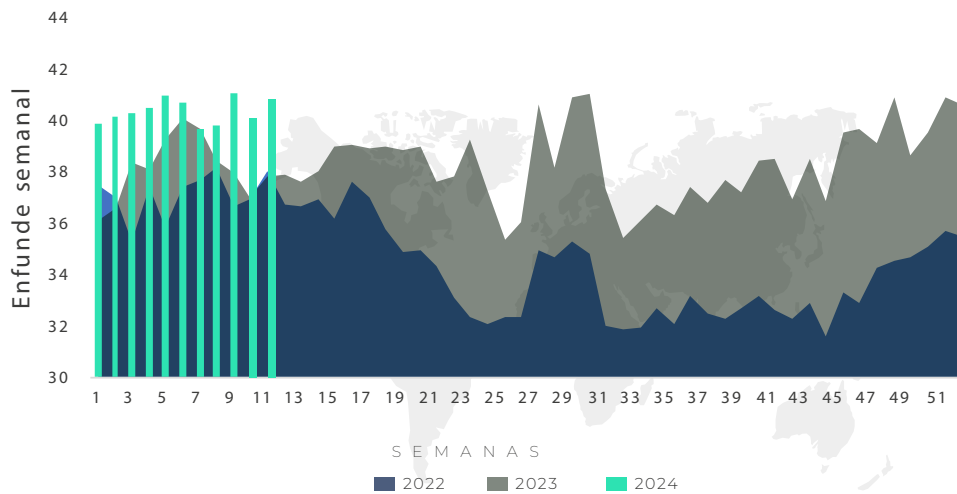
**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Asia Central, los países con mayor participación en 2024 son: **Uzbekistán con 1,37 millones de cajas (44,91%, participación)**, **Kazajistán con 0,74 millones de cajas (24,15%)** y **Tayikistán con 0,35 millones de cajas (11,41%)**.

## 11. Producción enfunde



La producción de banano durante las semanas de marzo 2024 desde la semana 1 a la semana 13, en su totalidad mantiene niveles superiores obtenidos en las mismas semanas de 2023. A nivel nacional se observó un promedio semanal de enfunde de del **39,95**.

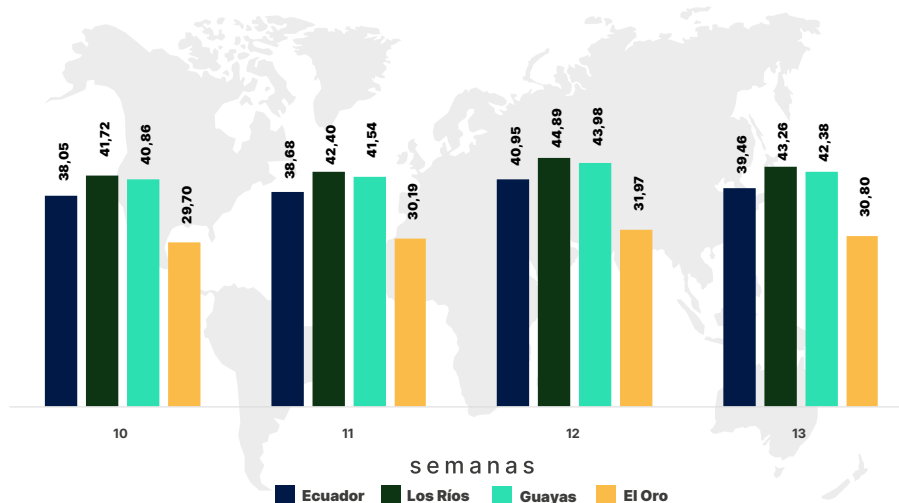


**Título:** Producción, enfundes por semana acumulado hasta Marzo (2024).

**Fuente:** (OEB)

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

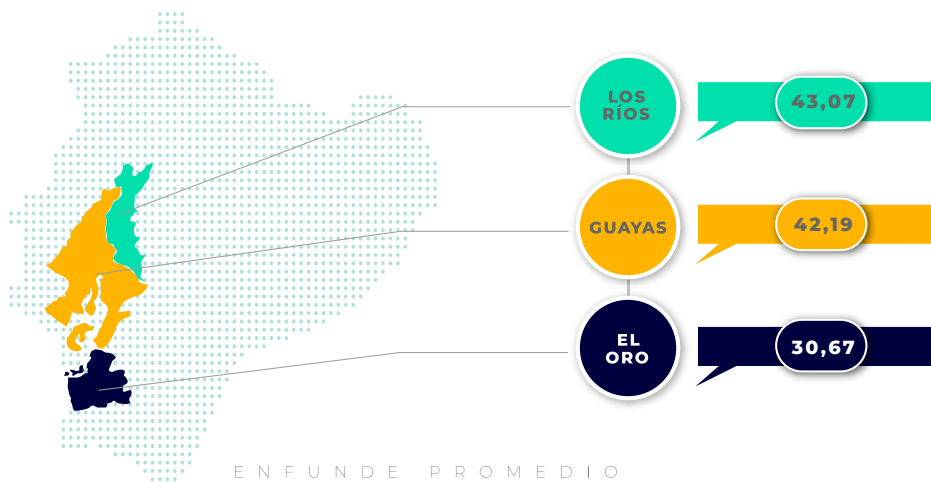
El promedio de enfundes hasta marzo del 2024, que corresponde a las semanas 10 a 13, en la provincia de Los Ríos fue de **43,07** Mientras, en la provincia de Guayas fue de **42,19** enfundes a la semana. Finalmente, el promedio semanal de producción en El Oro fue **30,67** enfundes.



**Título:** Producción, enfundes por provincia por semana Marzo (10-13) 2024

**Fuente:** (OEB)

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



**Título:** Enfunde promedio por provincia mes de Marzo 2024

**Fuente:** (OEB)

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

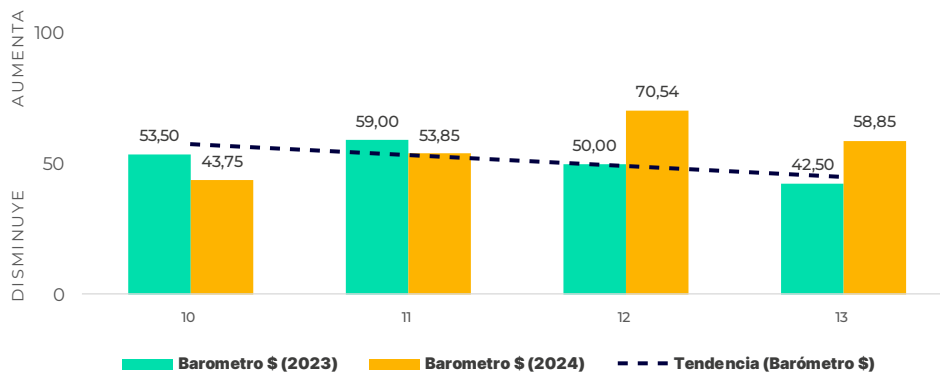
## 12. Resumen BWMS

### 12.1. Barómetro de ventas en dólares y volumen

El consenso global para toda la cadena de valor de banano se construye con el promedio de todas las observaciones de los expertos en todos los sectores, a este promedio se le denominará barómetro.

#### a. Dólares

Durante las semanas de marzo de 2023 y 2024, según el consenso global de los expertos en la cadena de valor. Se puede observar una tendencia creciente en el barómetro de las ventas en dólares para el 2024, este indicador pasó de **43,75** en la semana 10 de 2024 a **58,85** en la semana de 13 de 2024. En general, los valores del barómetro de ventas en dólares para las semanas 12 y 13 de 2024 fueron superiores a los valores reportados de las mismas semanas en 2023.



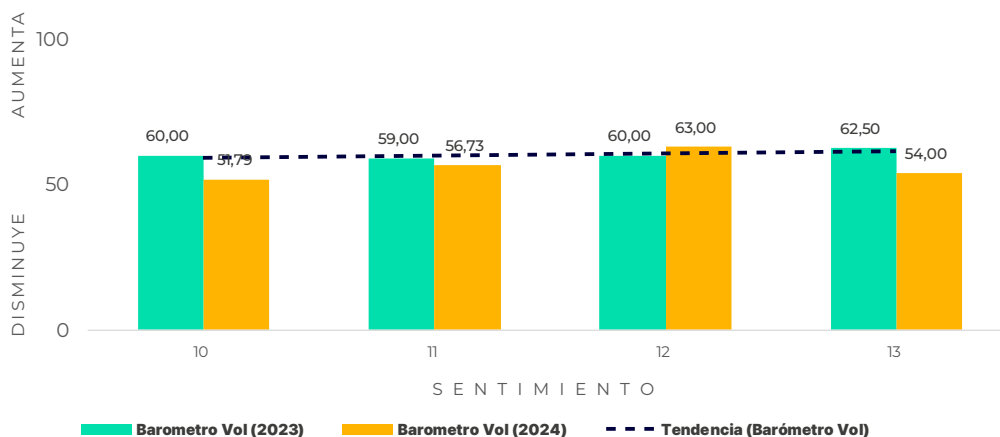
**Título:** Evolución del barómetro por semana Marzo (10-13) 2024

**Fuente:** (OEB)

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

#### b. Volumen

Durante las semanas de marzo de 2023 y 2024, según el consenso global de los expertos en la cadena de valor. Se puede observar una tendencia creciente en el barómetro de las ventas en volumen para el 2024, este indicador pasó de **51,79** en la semana 10 de 2024 a **62,50** en la semana de 13 de 2024. En general, los valores del barómetro de ventas en volumen para las semanas 12 y 13 de 2024 fueron superiores a los valores reportados de las mismas semanas en 2023.



**Título:** Evolución del barómetro ventas volumen por semana Marzo (10-13)

**Fuente:** (OEB)

**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



## 13. Noticias Relevantes

### TITULAR

### NOTICIA

4

**INTERNACIONAL:  
ONE anuncia cambios en  
sus tarifas de recarga  
ETS UE**

La naviera ONE ha anunciado cambios en sus tarifas de recargo ETS UE, que estarán vigentes desde el 1 de abril de 2024 al 30 de junio de 2024. Estas tarifas afectarán las rutas entre Sudamérica y Europa, así como entre Europa y Sudamérica. Por ejemplo, para TEU dry, la tarifa será de US\$23 en la ruta Sudamérica-Europa y US\$19 en la ruta Europa-Sudamérica. Las tarifas de Reefer TEU y Refer FEU también varían según la ruta.

**Fuente:** El Productor

Marzo

7

**MSC lidera participación  
en la ruta Asia - Europa  
con 22,1% de capacidad y  
desplaza a Maersk (15,8%)**

MSC lidera la participación en la ruta Asia-Europa con un 22,1% de capacidad, desplazando a Maersk (15,8%). La flota de MSC ha crecido un 54% en los últimos doce meses, añadiendo 488,000 TEUs de capacidad. A pesar de las actividades fuera del alcance de 2M, MSC se ha convertido en la alianza naviera más grande en la ruta con una participación de mercado del 33,4%. Ocean Alliance y THE Alliance también han experimentado cambios en su cuota de mercado debido a la suspensión de servicios y la competencia de líneas navieras más pequeñas.

**Fuente:** Mundo Maritima

Marzo

11

**En el 2023 se exportaron  
casi 20 millones de tone-  
ladas de bananas a todo  
el mundo por un valor  
estimado de US\$ 10.300  
millones**

En 2023, se exportaron 20 millones de toneladas de banana globalmente, valoradas en US\$10.300 millones. El Foro Mundial Bananero de la ONU en Roma busca consenso para prácticas sostenibles en la industria. Temas clave incluyen equidad de género, salarios justos, y prevención del Fusarium TR4. El foro promueve la colaboración para mejorar la producción y el comercio de banana.

**Fuente:** Agraria

Marzo

12

**“En Oriente Medio, a los  
maduradores de banana  
que trabajan para super-  
mercados se les dice que  
un día de maduración es  
suficiente”**

Frits Popma, experto en maduración de frutas, argumenta que los precios de las bananas son demasiado bajos para cubrir los costos de producción sostenible y justa. Destaca la experiencia de América Latina en exportaciones frente a Asia y África, y menciona desafíos como el narcotráfico y la logística. Resalta la emergencia de la India como exportador y la necesidad de variedades resistentes al hongo R4T.

**Fuente:** FreshPlaza

14

**Foro Mundial bananero presenta los lineamientos de la industria**

El Foro Mundial Bananero (FMB) en Roma busca la adopción de prácticas sostenibles en la industria bananera. Se discuten temas como cambio climático, equidad de género y salarios dignos. Ecuador destaca la importancia de precios justos y esfuerzos nacionales para salarios dignos, instando a un consenso sobre precios y certificaciones en la conferencia.

**Fuente:** Portal Frutícola

18

**Pronostican un aumento global en los precios del banano por el cambio climático y las plagas**

El cambio climático y las enfermedades como la Fusarium Wilt TR4 amenazan con aumentar los precios globales del banano. Expertos sugieren que precios más altos podrían ayudar a la sostenibilidad y mitigar efectos climáticos. Guatemala, El Salvador y Costa Rica son vulnerables, mientras Ecuador se mantiene en una posición más segura frente a estos cambios.

**Fuente:** Infobae

22

**“La importación de bananas se ha concentrado y las ventas son lentas”**

La temporada alta de ventas de bananas importadas en China se extiende hasta abril debido a un aumento en la producción y retrasos por el clima. La disminución de la producción filipina elevó los precios, mientras que las bananas de Vietnam y Camboya ganan preferencia por su calidad y precio. A pesar de precios más bajos y ventas lentas, se anticipa un aumento gradual en las próximas semanas.

**Fuente:** FreshPlaza

25

**El precio mayorista medio de las bananas europeas se sitúa en 135 €/100 kg en España**

En la semana 11, el precio mayorista medio de las bananas europeas fue de 135 € por 100 kg en España. Las bananas de América Latina tuvieron precios medios de 121 €/100 kg en Austria, 96 €/100 kg en Bélgica, 123 €/100 kg en Italia y 113 €/100 kg en Francia.

**Fuente:** Freshplaza

28

**Bananas de Ecuador a 0,44 £ en la semana 12: caída del 42% respecto a la anterior**

En la semana 12, las bananas de Ecuador se vendieron a 0,44 £ por kilogramo, lo que representa una caída del 42% en comparación con la semana anterior. Los precios medios de las bananas de otros países fueron: Colombia a 0,90 £ (descenso del 5% respecto a la semana anterior), Costa Rica a 0,98 £ y Panamá a 0,92 £/kg (sin cambios con respecto a la semana anterior). Todos los precios están en libras (£) por kilogramo.

**Fuente:** Freshplaza

## 14. SITUACIÓN DE MERCADOS

Fuente: CIRAD

### Mercado Europeo

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

10

Los mercados europeos muestran una tendencia positiva en general.

A pesar de que los problemas logísticos no se han resuelto completamente, algunos retrasos en los envíos parecen estar desapareciendo, aliviando la tensión que se siente en ciertos mercados europeos.

11

Los mercados europeos están desabastecidos en general.

El banano de dólar europeo ha disminuido, como resultado de compensaciones que favorecen a los mercados africanos y mediterráneos, así como a los problemas logísticos en curso.

12

Los precios continúan fortaleciéndose ligeramente, gracias al suministro moderado continuo y a la demanda animada.

Los envíos de banano a todos los mercados europeos siguen siendo moderados, o incluso limitados. Esto se debe en parte a que los volúmenes de dólares se están cambiando a otros mercados (es decir, Ramadán), pero también a algunos retrasos en los envíos (menos frecuentes).

13

A pesar de la tensión predominante en el mercado europeo de plátanos, con buena demanda y precios aún fuertes.

Hay varios factores que moderan el suministro de banano de dólar al mercado: por un lado, los volúmenes de exportación están siendo restringidos por las condiciones climáticas menos favorables en las zonas de producción (estrés térmico en Ecuador, efectos de un frente frío en América Central); por otro lado, la demanda sigue siendo animada en otros mercados, especialmente en los Estados Unidos y Oriente Medio.

### Mercado Francés

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

10

Otra caída en los niveles de suministro pone al mercado francés de nuevo bajo tensión.

Los niveles de suministro al mercado francés están bajando esta semana. Después de disminuir en la semana 10, los retrasos en los envíos se reanudaron en la semana 11 para los orígenes del dólar.

11

Otra caída en los niveles de suministro pone al mercado francés de nuevo bajo tensión.

Debido a los retrasos en los envíos de todos los orígenes (se informa de 4 a 10 días de retraso), las llegadas siguen siendo muy limitadas. La oferta de las Indias Occidentales ha caído ligeramente de vez en cuando, lo que resulta en un ligero déficit.

12

**El mercado sigue bajo tensión debido al suministro moderado continuo y a la demanda animada.**

Los envíos al mercado francés esta semana siguen siendo limitados. A pesar de que las exportaciones de Ecuador, Colombia y Costa Rica están cerca del promedio de la temporada, la alta demanda en otros mercados (Ramadán) está teniendo algún efecto en los envíos a Europa.

13

**La tensión persiste en el mercado francés, con precios aún fuertes.**

Los envíos al mercado francés esta semana siguen siendo limitados. Los volúmenes de banano de dólar han sido moderados por los volúmenes ecuatorianos que se están redirigiendo a los Estados Unidos y Oriente Medio.

### Mercado Aleman

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

10

**La tensión sigue presente en el mercado alemán.**

Debido a los retrasos en los envíos mencionados en las últimas semanas, y a las pequeñas cargas de Ecuador destinadas a la UE, los volúmenes de plátanos en el mercado alemán siguen siendo limitados esta semana.

11

**La tensión persiste en el mercado alemán.**

Los retrasos en los envíos continúan afectando al mercado alemán, por cuarta semana consecutiva. Por lo tanto, el mercado sigue estando desabastecido, con además algunas preocupaciones de calidad en ciertos lotes, agravadas por los tiempos de transporte más largos.

12

**La tensión sigue presente en el mercado alemán, debido a un suministro limitado y una fuerte demanda.**

Los volúmenes de dólares entrantes en el mercado alemán en la semana 12 siguen siendo moderados, debido a la transferencia de volúmenes a otros mercados, pero también a los retrasos en los envíos que siguen afectando a algunos operadores.

13

**El mercado alemán mantiene una tendencia positiva, gracias a un suministro limitado y una demanda dinámica.**

Los envíos al mercado alemán esta semana están restringidos debido a los envíos más limitados de Ecuador (efecto de El Niño y favorecimiento de otros mercados).

### Mercado Italiano

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

10

**Los precios aumentan en el mercado italiano debido a volúmenes limitados y demanda animada.**

El mercado de plátanos en Italia está repuntando. Debido a los retrasos logísticos y al auge del consumo de esta semana, algunos importadores parecen estar cortos de existencias y aún no tienen suficientes plátanos para vender.

11

**El mercado italiano no es una excepción a la regla: prevalece la tensión con precios fuertes.**

Los volúmenes entrantes en Italia son limitados, dependiendo de los operadores, por un lado, debido a que los volúmenes ecuatorianos se están redirigiendo a otros mercados, y por otro lado debido a los retrasos en los envíos, especialmente para los orígenes del dólar.

# CAJAS INTELIGENTES

más ligeras  
y resistentes



Fabricamos cartón para todo tipo de necesidad y producto



Machala - Guayaquil - Quito ECUADOR

Escanea y contáctanos

