

Z

AFRERO

una revista con estilo.

Febrero- 2026

Tiraje: 2000 ejemplares

www.zafrero.com



EDICIÓN
N° 240

Cristiano Ronaldo CR7
se convirtió en el nuevo
dueño de un club de fútbol
en España

San Carlos: 128 años de
sostenibilidad que construyen
desarrollo y bienestar en Ecuador

Gobierno del Presidente Daniel
Noboa Azín salda deuda histórica
con el pueblo Afroecuatoriano

Abg. Pedro Orellana Ortiz, nuevo
Presidente del Comité Regional 5 de AME



Directiva

Ldo. Fernando Barberán A.
Presidente

Ab. Larry Sotelo Bowen
Asesor Legal

Las expresiones
realizadas por los
entrevistados son
responsabilidad
de sí mismos.

Portada:
NOTICIAS
DESTACADAS

eeditorial

El Galope de la Transformación: Bienvenidos al Año del Caballo de Fuego

El pasado 17 de febrero de 2026, el mundo dio la bienvenida a uno de los ciclos más vibrantes y esperados del horóscopo chino: el Año del Caballo de Fuego. En la cosmogonía oriental, esta combinación no es solo una transición de calendario; es un evento que ocurre únicamente cada 60 años, trayendo consigo una marea de energía expansiva, libertad y cambio acelerado.

El Caballo, séptimo signo del zodiaco, es por naturaleza un buscador de horizontes. Representa la independencia, la nobleza y la fuerza indomable. Sin embargo, al fusionarse con el elemento Fuego, estas características se intensifican. Estamos ante un periodo que nos invita a dejar atrás la cautela estratégica del año anterior para lanzarnos con pasión hacia nuevas metas. Es, en esencia, un año para actuar, no para esperar.

Desde una perspectiva editorial, este 2026 se perfila como un catalizador de grandes movimientos sociales e innovaciones tecnológicas. La energía del fuego ilumina lo que estaba oculto y acelera los procesos de cambio que antes parecían estancados. Es un llamado a la valentía: los proyectos que requieren un impulso audaz encontrarán en este ciclo el viento a favor necesario para prosperar.

No obstante, tal intensidad exige un manejo sabio. El galope del caballo de fuego puede volverse desbocado si no se equilibra con consciencia. El desafío para este año será canalizar ese ímpetu sin caer en la impulsividad o el agotamiento. La clave del éxito residirá en mantener la nobleza del espíritu mientras avanzamos a gran velocidad.

Que este 2026 sea el año en que recuperemos la alegría del movimiento. Es momento de soltar las riendas del pasado y permitir que nuestra propia pasión nos guíe hacia territorios inexplorados. ¡Feliz y próspero Año del Caballo de Fuego!

El pensamiento de la Revista se encuentra exclusivamente en el Editorial.

Comuníquese Telf.: 0987502520

o al correo electrónico zafretero2006@hotmail.com



Piero Hincapié embajador de “Pronaca Alimenta tu Pasión”



El deporte es una fuente de inspiración que impulsa a las personas a superarse, trabajar en equipo y perseguir sus metas con disciplina y constancia. Bajo esta premisa, Pronaca presentó oficialmente a Piero Hincapié como embajador de su campaña “Pronaca Alimenta tu Pasión”, una iniciativa que busca conectar con los ecuatorianos desde aquello que los impulsa a superarse cada día.

Desde hace casi siete décadas, Pronaca ha acompañado a las familias ecuatorianas con marcas presentes en su vida cotidiana. Hoy, a través de Alimenta tu Pasión, la compañía apuesta por el deporte como un territorio que refleja principios como el esfuerzo, la perseverancia y el compromiso, valores que también forman parte de su ADN corporativo.

La incorporación de Piero Hincapié como embajador responde a esta visión. Su trayectoria, marcada por la disciplina, la pasión y la preparación permanente, lo posiciona como un referente de esfuerzo y crecimiento sostenido, conectando de manera natural con la filosofía de la marca.

“Pronaca Alimenta tu Pasión” nace como una plataforma integral que mira al deporte como un vehículo de conexión emocional con consumidores, clientes y colaboradores.

La campaña busca acompañar a las personas en los distintos momentos en los que el deporte se convierte en un motor de inspiración, celebración y orgullo personal y colectivo.

“Con Alimenta tu Pasión buscamos conectar con aquello que inspira a las personas a dar lo mejor de sí cada día. Junto a Piero queremos poner en valor el esfuerzo, la constancia y la confianza que se construyen con trabajo diario, principios que forman parte del ADN de Pronaca y de las historias que queremos compartir”, señaló Gabriela Rodríguez, Directora de Mercadeo de la Unidad de Negocio Ecuador de Pronaca.

A lo largo del año, la campaña se desplegará con experiencias, contenidos y activaciones a nivel nacional que destacarán el poder del deporte y de la pasión como motores de bienestar, crecimiento y conexión con las personas.

San Carlos: 128 años de sostenibilidad que construyen desarrollo y bienestar en Ecuador

La sostenibilidad en el Ingenio San Carlos no es un concepto reciente ni una respuesta a las tendencias actuales.

Es una visión integral que se remonta a su fundación en 1897 y que, durante más de 128 años, ha guiado el crecimiento de la empresa a partir del equilibrio entre desarrollo social, cuidado ambiental y generación de valor económico para el país.

Desde sus primeras décadas, San Carlos entendió que operar en una zona sin población establecida implicaba asumir un compromiso más amplio con su entorno.

Así, la sostenibilidad se materializó desde sus inicios a través de acciones concretas que hoy se reconocen como pilares de la responsabilidad social: vivienda digna, acceso a educación, servicios de salud y bienestar para los trabajadores y sus familias.

Ya en la década de 1930, la empresa consolidó un hospital con capacidad para brindar atenciones médicas mayores, en un contexto en el que trasladarse a Guayaquil podía tomar varias horas, reafirmando su compromiso con la calidad de vida y la seguridad de su comunidad.

El crecimiento de la operación azucarera fue acompañado por una inversión sostenida en educación como eje clave de desarrollo social.

Actualmente, San Carlos mantiene una escuela de educación básica y un colegio de bachillerato reconocidos por su calidad académica y formación en valores, además de un Centro de Capacitación de Aprendices (CCA)

que permite a jóvenes formarse en oficios técnicos como mecánica diésel, electricidad, electrónica y soldadura, fortaleciendo su empleabilidad y oportunidades de futuro.

Uno de los hitos más relevantes dentro de este enfoque sostenible fue el programa de vivienda impulsado por San Carlos.

En 1984, la empresa alcanzó un acuerdo histórico que permitió entregar en propiedad definitiva las viviendas a sus trabajadores y desarrollar un proyecto habitacional de 1.180 casas, acompañado de infraestructura básica y servicios.

Este crecimiento planificado fue clave para la consolidación urbana que dio origen, en 1993, al Cantón Marcelino Maridueña, cuyo desarrollo ha estado profundamente vinculado a la historia del Ingenio y a una visión de crecimiento ordenado y sostenible del territorio.

Sobre esta base social y comunitaria, San Carlos ha fortalecido su enfoque de sostenibilidad incorporando principios como el uso eficiente de los recursos naturales, la economía circular, la seguridad y salud ocupacional, la innovación tecnológica y una relación cercana con sus grupos de interés.

Estas prácticas se reflejan, entre otras iniciativas, en la generación de energía eléctrica a partir del bagazo de caña, cuyo excedente se incorpora al Sistema Nacional Interconectado, contribuyendo a una matriz energética más limpia y eficiente.



Ing. Augusto Ayala A., Vice Presidente Administrativo de Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A.

“Las máquinas y la tecnología no logran resultados por sí solas.

Nuestro mayor legado ha sido cuidar, educar y dar trabajo a familias de hasta cuatro generaciones”, señaló el Ing. Augusto Ayala, experto en sostenibilidad del Ingenio San Carlos.

Más allá de la producción o la infraestructura, el principal impacto de San Carlos ha sido su gente: educación, empleo, bienestar y oportunidades para miles de familias a lo largo de más de un siglo, aportando al desarrollo económico y social del Ecuador desde una visión sostenible de largo plazo.

Este enfoque es el eje de la cápsula audiovisual protagonizada por el Ing. Augusto Ayala, que acompaña este boletín y recoge la historia de una empresa que ha integrado la sostenibilidad como una práctica coherente, constante y profundamente ligada al progreso del país.

La cápsula estará disponible en todos los canales de comunicación de la marca.

SAN CARLOS
FUNDADA 1897

¡SOMOS MÁS QUE AZÚCAR!

ASÍ LO HACE SAN CARLOS:
BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD

“Yo creo que hay un valor que siempre ha sido central, un gran respeto por los trabajadores, y eso ha guiado nuestro camino y lo sigue guiando hasta ahora.”

Así lo comparte el Ing. Augusto Ayala, Vicepresidente Administrativo, quien nos invita a recordar la historia de San Carlos, una empresa que desde 1897 ha trabajado con un propósito claro: cuidar a su gente y al entorno.

Además de ser líderes en azúcar, desarrollamos un modelo de economía circular que nos permite diversificar la producción y generar energía eléctrica a partir del bagazo de caña.

¿Quieres saber cómo lo logramos?
Disfruta el episodio 1

AQUÍ

ING. AUGUSTO AYALA

Orgullosos de ser la marca #1 de azúcar del Ecuador

www.sancarlos.com.ec

www.instagram.com/azucarsancarlos/

www.facebook.com/AzucarSanCarlos/

www.youtube.com/@AzúcarSanCarlos-v7r/videos

Gobierno del Presidente Daniel Noboa Azín salda deuda histórica con el pueblo Afroecuatoriano



El presidente Daniel Noboa Azín marca un hito histórico en la inclusión y reparación del pueblo afroecuatoriano, demostrando que su gobierno transforma la igualdad en acciones concretas. A través de la Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, se han llevado a cabo reuniones estratégicas con historiadores, lideresas afroecuatorianas, delegados de etnoeducación, organizaciones juveniles, asociaciones, fundaciones, gremios y agricultores, con la finalidad de consolidar políticas para el bienestar de las 15 nacionalidades y 21 pueblos del país.

Una de las más recientes reuniones se realizó en la etapa 5, Coop. Balerio Estacio, con la participación de más de 250 líderes. Este encuentro permitió evidenciar que a través de la Secretaría se impulsa una verdadera integración.

La ministra Julia Angulo enfatizó: “Este gobierno está poniendo su mirada realmente en la población afroecuatoriana al dar todas las garantías para articular políticas reales a favor de las 15 nacionalidades y 21 pueblos. El presidente Daniel Noboa ha sido claro: inclusión real y respeto a la diversidad”.

Según el último censo, la población afroecuatoriana en Guayaquil asciende a 190.431 personas, representando el 80 % de la mencionada población en la provincia del Guayas. Varios representantes manifestaron su satisfacción al reconocer que, por primera vez, un Gobierno los incluye de manera efectiva en la planificación de políticas públicas.

El Gobierno Nacional ha destinado más de 11 millones de dólares para financiar más de 100 proyectos que fortalecen las economías comunitarias en todo el país. Adicionalmente, el Gobierno de Daniel Noboa impulsa acciones para el desarrollo económico, como el crédito violeta para mujeres; y becas internacionales para fortalecer la capacitación. Además se efectuará la convocatoria de subproyectos 2026, que permitirán la reactivación económica y el desarrollo sostenible en territorio.

Estas acciones reflejan la firme voluntad política del presidente Daniel Noboa Azín, consolidando un Ecuador donde la diversidad es fuerza, la inclusión es acción y el pueblo afroecuatoriano tiene protagonismo real en la construcción de un país más justo, equitativo y lleno de oportunidades.



CNEL EP refuerza el desbroce de vegetación para garantizar el servicio eléctrico

Como parte del compromiso de la Corporación Nacional de Electricidad, CNEL EP, de fortalecer la calidad y continuidad del servicio eléctrico, se ejecutan trabajos de desbroce de vegetación en las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Esmeraldas, Pichincha, Los Ríos y Cotopaxi.

Cuatro grupos operativos intervienen en tramos principales de las vías Chone, Quevedo y Esmeraldas, así como en zonas rurales de difícil acceso. El crecimiento de ramas sobre las redes eléctricas genera interrupciones del servicio, especialmente durante la temporada invernal y ante la presencia de fuertes vientos.

Estas acciones benefician a más de 280 mil usuarios y permiten prevenir cortes de energía, considerando que una parte significativa de las fallas en la red de distribución se origina por el contacto de la vegetación con las líneas eléctricas.

El administrador de la Unidad de Negocio Santo Domingo, José Valencia, señaló que estos trabajos son fundamentales para reducir riesgos y garantizar un servicio estable. “Nuestro objetivo es anticiparnos a las emergencias. Con el desbroce evitamos que la vegetación afecte las redes y protegemos el suministro eléctrico de miles de familias”, destacó.

La normativa vigente establece franjas de seguridad a cada lado de las líneas eléctricas, con el fin de preservar el derecho de vía y evitar afectaciones a la infraestructura. Por ello, es importante planificar adecuadamente la siembra de árboles maderables, frutales de gran tamaño, palma o caucho en zonas cercanas a las redes.

Con estas acciones, el Gobierno Nacional reafirma su compromiso de trabajar en territorio, fortalecer la infraestructura eléctrica y garantizar un servicio más eficiente, seguro y confiable para todos los ecuatorianos.



Abg. Pedro Orellana Ortiz, nuevo Presidente del Comité Regional 5 de AME

En Guayaquil se desarrolló la asamblea para la elección de la nueva directiva de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) Regional 5.

Este importante encuentro congregó a los alcaldes de las provincias de Bolívar, Los Ríos, Guayas y Santa Elena, y estuvo liderado por la Abg. Yuri Colorado, Presidenta Nacional de AME.

La lista A presidida por el Abg. Pedro Antonio Orellana Ortiz resultó ganadora mediante votación unánime de todos los asistentes, proclamándolo Presidente de la AME Regional 5, organismo que integra a las cuatro provincias mencionadas.

Durante su intervención, el Alcalde agradeció el respaldo brindado y reafirmó su compromiso de trabajar de manera articulada en beneficio del desarrollo y fortalecimiento de los 48 gobiernos municipales de la región.



COMITÉ REGIONAL 5 PRESIDENTE

Abg. Pedro Orellana – Alcalde del cantón Crnel. Marcelino Maridueña

VICEPRESIDENTA

Mirian Galarza Yépez – Alcaldesa del cantón Chillanes

VOCALES

Amada Zambrano – Alcaldesa del cantón Urdaneta

Francisco Tamariz – Alcalde del cantón La Libertad

Isidro Morán – Alcalde del cantón Lomas de Sargentillo

VOCALES DEL COMITÉ PROVINCIAL

Ubaldo Urquiza - Alcalde del cantón Santa Lucía

Juan Carlos Rivera - Alcalde del cantón Naranjal

Álex Quinto - Alcalde de Colimes



Unidad Educativa Cmdte. José Inca Robles

La educación de las masas afianza la libertad y destruye la esclavitud

MATRICULAS ABIERTAS

- Inicial 1-2
- Educación Básica General
- Educación Básica Superior



☎ 0978786026 ☎ 0989111651

📍 Coop. San Francisco 2 (frente a La Roca)



Instituto de Investigaciones Marketing y Proyectos

Liderazgo . Marketing . Proyectos . Motivación

INVESTIGACIONES

- TESIS en todas las universidades Nacional e Internacional (Pregrado, Postgrado, Doctorado)
- Artículos científicos
- Tesinas
- Estudio de casos
- Plan de negocios
- Preparación y exposición
- Exámenes on-line
- Deberes e investigaciones
- Preparación examen

MARKETING

- Mk- Digital
- E- Marketing
- Correo Masivos
- Publicidad en redes
- Sublimados
- Impresiones
- Laminación
- Activación de Marca
- C.R.M, ATL, BTL

PROYECTOS

- EMPRENDIMIENTO
- Crédito C.F.N.- Ban Ecuador
- Proyectos Gubernamentales
- Proyectos Micro Empresarial
- Vinculación con la comunidad
- Planificación estratégica
- Proyectos de gestión de ventas
- Proyectos de capacitación y Emprendimiento en diferente temas

Comunícate: 0989111651 04-5191608 

Dirección: Quito 614 entre Quisquis y Urdaneta 

Correo: joseincaveliz@yahoo.com

Facebook: Tesis y Proyecto Jose Inca
 Twiter: @inca_jose
 Instagram: instituto_jose_inca



ISOMOS MÁS QUE AZÚCAR!

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

CENTRO DE CAPACITACIÓN DE APRENDICES

REQUISITOS:

- ✓ Tener 15 años o cumplirlos hasta mayo 2026
- ✓ Hoja de vida del aspirante
- ✓ Certificado de salud (MSP)
- ✓ Cédula de identidad (aspirante y representante)

ESPECIALIDADES

- Mecánica Automotriz
- Mecánica Industrial
- Electricidad

 A partir del 12 de febrero hasta el 13 de marzo de 2026



UN CAMBIO QUE SUMA

Enviar documentación requerida en formato PDF a: gmielles@isc.com.ec





JBTOYS COLLECTOR

TIENDA ONLINE DE FIGURAS DE ACCION, INFORMES:

0967731438



Seguridad Jurídica – Garantía Social

Primera Parte

Por: Dr. Gastón Alarcón Alizalde (Ex sub contralor de la nación y 2 veces Presidente del Colegio de Abogados del Guayas

En el ordenamiento social que produce certeza y establece un clima cívico de confianza en el ciudadano sobre lo que es el DERECHO y que previsiblemente será en el futuro, fundado en principios éticos, lógicos y razonables, que es el presupuesto y función del estado de Derecho.

La Seguridad Jurídica es la condición sine-qua-non para el desarrollo y progreso social de las naciones y pueblos que las integran. Es una garantía para la existencia de la democracia, la libertad y la independencia, para conocer cuáles son los derechos y obligaciones de las personas al vivir en una sociedad jurídicamente organizada.

En Constitución anterior, se definía al Ecuador como un Estado de Derecho; pero, en la Constitución del 2008, se lo define como un ESTADO DE DERECHOS.

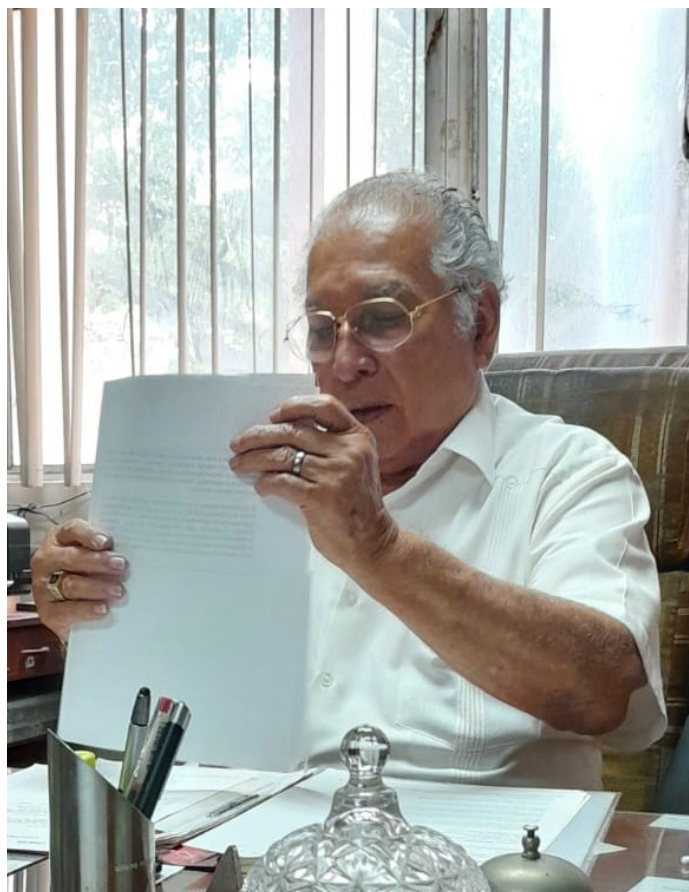
La diferencia es fundamental, mientras que en el primero el Estado se rige por normas jurídicas, cualquiera que sea su procedencia y se deben cumplir obligaciones en el orden interno, principalmente la norma creada en uso de la soberanía popular y dictada por el poder constituyente, considerándose por lo tanto un Estado Constitucional.

Otra característica es que se mantiene los tradicionales tres poderes de gobierno, funcionando completamente independientes, en base a las leyes y normas jurídicas previamente establecidas que determinan su accionar y el ámbito en que ejercen su jurisdicción y competencia.

Por el contrario, el ESTADO DE DERECHOS, definido en la actual constitución (Art.q).- El ordenamiento jurídico que regula las funciones del Estado y de sus gobernantes.

En el ESTADO DE DERECHOS, el orden jurídico es regulado, controlado y sometido a los intereses de los que dirigen el Estado, que gobiernan con un sistema aparentemente democrático, manteniendo secuestrada la justicia, para poder disponer libremente de los bienes del Estado y la sociedad, cubriendo su accionar con justificaciones demagógicas, que permita aprovecharse de la credulidad del pueblo.

La justicia secuestrada y los operadores judiciales obsecuentes cumplidores de las disposiciones de los gobernantes de turno, con un sistema autocrático y de concentración de las instituciones del Estado, para ejercer el control directo y permanente. La libertad y la independencia de las personas está dependiendo de la voluntad de los que ejercen el poder político, obtenido con ofrecimientos que no se cumplen, manteniendo engañados a la población. Por lo mismo la independencia y la libertad depende de la voluntad del autócrata de turno.



Debemos establecer la diferencia del “Estado de derecho” del “Estado de Derechos”, dentro del orden interno de aplicación de la organización jurídica del Estado”.

Los Therians

De la “Introspección” a la “Acción”

El término Therian (abreviatura de “therianthrope”) se refiere a personas que se identifican espiritual o psicológicamente como un animal no humano.

A diferencia de un hobby o un disfraz, para un therian esta identidad es una parte intrínseca de quiénes son. Aquí te explico los puntos clave para entenderlo sin confusiones:

1. ¿Qué significa “identificarse como”?

Para un therian, existe la sensación de que su esencia, mente o alma es la de un animal (llamado theriotipo), a pesar de que son plenamente conscientes de que habitan un cuerpo humano. Los animales más comunes suelen ser lobos, felinos, zorros o aves.

2. Experiencias comunes

No todos los therians viven su identidad de la misma forma, pero muchos reportan:

Shifts (Cambios): Experiencias donde sienten que su mentalidad o sus sentidos se vuelven más similares a los de su animal.

Miembros fantasma: Sentir partes del cuerpo que no tienen, como una cola, orejas o alas.

Instintos: Reaccionar de forma natural a estímulos de manera animal (por ejemplo, querer gruñir ante una amenaza o sentir un impulso de caza).

3. Lo que NO son (Aclarando dudas)

Es común confundirlos con otros grupos, pero hay diferencias marcadas:

No son Furries: El furry fandom es una subcultura basada en el arte y personajes antropomórficos por elección. Ser therian no es una elección ni un hobby.

No creen ser animales físicamente: No sufren un delirio clínico. Saben que son humanos en el mundo físico, pero sienten una desconexión interna entre su cuerpo y su identidad.

Uso de equipo (Gear): Algunos usan máscaras o colas para expresar su identidad o sentirse más cómodos, pero esto es opcional y no define al therian.

El origen moderno (Años 90)

La comunidad therian tal como la conocemos hoy nació en 1992 en un grupo de noticias de Usenet llamado alt.horror.werewolves.

El inicio:

Originalmente, el grupo era para fans de las películas de hombres lobo, pero pronto varios usuarios empezaron a discutir que ellos no solo disfrutaban de las películas, sino que sentían que eran lobos en un sentido espiritual o psicológico.

El término:

En ese entonces se llamaban a sí mismos “licántropos clínicos” o simplemente “hombres lobo”, pero para incluir a quienes se identificaban como otros animales (felinos, osos, etc.), se adoptó el término Therianthrope (del griego therion “bestia” y anthrōpos “humano”).

La era de los foros (2000 - 2010)

Con la llegada de la Web 2.0, la comunidad se expandió a foros dedicados como The Werelist y Therian Wilderness. En esta etapa se empezaron a definir conceptos como los shifts (cambios de mentalidad) y el theriotipo. Fue una época de mucha introspección y búsqueda de explicaciones psicológicas.

La explosión en redes sociales (2020 - Presente)

Gracias a plataformas como TikTok (Therian-TG) y YouTube, el término se volvió viral. Esto ha permitido que muchas personas jóvenes descubran la etiqueta, aunque también ha generado cierta confusión entre lo que es una identidad interna y lo que es simplemente un juego estético o quadrobics (el deporte de correr en cuatro patas).



¿Por qué hay tanto “hate” o críticas en redes?

El fenómeno de los therians en TikTok e Instagram ha generado una reacción muy fuerte (y a veces agresiva) por varias razones:

Confusión con el “Delirio”: Mucha gente de fuera cree que los therians piensan que son animales físicos. Como no entienden que es una identidad espiritual o psicológica, lo ven como una enfermedad mental o una falta de madurez.

El estigma de los Quadrobics: Ver a jóvenes saltando en parques con máscaras y colas es un choque visual fuerte para la sociedad convencional. Se percibe como algo “extraño” o “cringe”, lo que genera burlas inmediatas.

La edad de la comunidad: Como la mayoría en redes son adolescentes, los adultos suelen descartar el movimiento como una “fase” o un juego que se ha tomado demasiado en serio.

Desinformación: Muchos creen que los therians quieren “identificarse como animales” para obtener dere-

chos legales o usar cajas de arena en las escuelas (un mito urbano que se hizo viral pero que es totalmente falso).

El debate interno: ¿Identidad o Deporte?

Incluso dentro de la propia comunidad therian hay discusiones. Los therians “veteranos” a veces critican a los nuevos de TikTok porque sienten que se le está dando demasiada importancia a las máscaras y a los saltos (quadrobics), olvidando la parte espiritual y profunda que definía al movimiento originalmente.

Muchos dicen: “Puedes hacer quadrobics y no ser therian (es solo deporte), y puedes ser therian y no hacer quadrobics (es identidad)”.

Es fundamental cerrar con una aclaración importante: en la comunidad, se suele decir que uno no “desea” o “elige” ser therian, sino que simplemente descubre que lo es.

Ser therian es una forma personal de entender tu lugar en la naturaleza.

Cristiano Ronaldo CR7 se convirtió en el nuevo dueño de un club de fútbol en España



En una noticia que generó atención en Europa, Cristiano Ronaldo adquirió el 25% de las acciones de la Unión Deportiva Almería, marcando su primer gran movimiento como inversor en el fútbol de España. El astro portugués, que hoy es una figura en el Al-Nassr, concretó la operación a través de CR7 Sports Investments, una nueva filial de su empresa CR7 SA.

La transacción, anunciada ocurrió cuando la UD Almería ocupa el tercer puesto en la Liga Hypermotion, segunda división española, a solo dos puntos del liderazgo y con 15 jornadas por disputar en el torneo. La entidad andaluza confirmó que la llegada de Ronaldo al accionariado representa un nuevo ciclo para el club, que aspira al ascenso.

En un comunicado oficial, Cristiano Ronaldo expresó: “Desde hace tiempo he tenido la ambición de contribuir al fútbol más allá del campo. UD Almería es un club español con una base fuerte y un claro potencial de crecimiento.

Deseo trabajar con el equipo que lo lidera para apoyar al club en su nueva fase de crecimiento” Durante los Dubai Globe Soccer Awards celebrados en diciembre

de 2024, el propio Ronaldo manifestó su intención de adquirir un club para impulsar cambios estructurales desde la gestión. Ahora, ese objetivo se materializa con la adquisición de un cuarto de las acciones del conjunto almeriense.

El presidente de la UD Almería, Mohamed Al Khereiji, destacó el valor que aporta la llegada de Cristiano Ronaldo al proyecto.

“Estamos muy satisfechos de que Cristiano haya elegido nuestro club para invertir. Está considerado como el mejor en el campo, conoce las ligas españolas muy bien y entiende el potencial de lo que estamos construyendo aquí, tanto en el primer equipo como en la cantera”, afirmó el dirigente.

La operación se llevó a cabo apenas un año después de que la entidad fuera adquirida por un grupo inversor saudí encabezado por Al Khereiji, propietario de la Saudi Media Company (SMC).

La relación profesional entre Ronaldo y Al Khereiji ya había sido clave en el pasado, especialmente durante la llegada del delantero al Al-Nassr de Arabia Saudita tras su salida del Manchester United.

Pronaca participó en foro estratégico regional clave para la integración Ecuador–Panamá



En el marco del Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2026, organizado por el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), Pronaca participó en el Encuentro Ecuador-Panamá: Comercio, inversión e integración binacional, una sesión público-privada de alto nivel orientada a fortalecer la relación económica entre ambos países y a promover nuevas oportunidades de cooperación regional.

El encuentro fue impulsado por el Consejo Empresarial Ecuatoriano-Panameño (CEEP), del cual Pronaca y Toledado | Pronaca forman parte, y reunió a autoridades gubernamentales, líderes empresariales y representantes de gremios estratégicos de ambos países. Durante la jornada se abordaron temas clave como comercio bilateral, integración regional y desarrollo de cadenas productivas con enfoque en crecimiento económico compartido.

Pronaca, como parte de la delegación empresarial ecuatoriana, destacó la importancia de este espacio para consolidar la proyección regional de empresas del país

en Centroamérica. Su presencia en Panamá, a través de Toledado | Pronaca, ha permitido fortalecer capacidades productivas, transferir conocimiento técnico y desarrollar encadenamientos que amplían el alcance del comercio ecuatoriano hacia Centroamérica y el Caribe, aprovechando la posición estratégica de Panamá como hub logístico y comercial.

Alexandra Chamba, Presidenta Ejecutiva del CEEP y Directora de Asuntos Corporativos, Sostenibilidad y Legal de Pronaca, subrayó la importancia de una integración basada en condiciones habilitantes claras y en la participación activa del sector privado. “La integración regional requiere visión compartida, reglas claras y colaboración público-privada. Estos encuentros permiten alinear prioridades país y crear condiciones reales para construir para atraer inversión, generar empleo y fortalecer las cadenas de valor regionales”.

La participación de Pronaca y Toledado | Pronaca en este foro reafirma su compromiso con el desarrollo económico sostenible, la integración productiva regional y la construcción de alianzas estratégicas que fortalezcan el comercio y la inversión entre Ecuador y Panamá.

TODOS TENEMOS UN PAPEL EN ESTA HISTORIA



EN PAPELERA NACIONAL

Escribimos una historia única
con cada proveedor, cada cliente
y cada colaborador que cumplieron
un **papel fundamental** para ser
el **papel de los grandes**.



La marca del
manejo forestal
responsable